



国橡中心金轮商研院正式成立 开启赛轮渠道赋能新篇章

**NERCRT Golden Wheel Business Research Institute
officially established, opening new chapter in Sailun
channel empowerment**

2026年4月28日，国橡中心金轮商研院揭牌仪式在青岛举行。青岛科技大学党委常委、副校长吕万翔，国橡中心主任、赛轮集团名誉董事长袁仲雪，赛轮集团董事长刘燕华等领导，与来自全国的赛轮集团核心经销商代表、首批标杆门店学员代表共同见证这一重要时刻。

金轮商研院是国橡中心依托产学研融合优势打造的渠道赋能平台，致力于为渠道提供系统化培训、运营支持和商业赋能。它的成立，标志着国橡中心与赛轮集团从技术研发的“硬创新”迈向产业生态与人才培养的“软创新”，为推动渠道下沉、破解行业内卷、助推产业良性发展筑牢坚实基础。

刘燕华在致辞中回顾了赛轮集团的源起与使命。她表示，赛轮诞生于被誉为“中国橡胶工业黄埔”的青岛科技大学，是行业唯一的国橡中心科研示范基地。面对行业变革与内卷，赛轮始终坚持长期主义和科技创新。依托国橡中心金轮商研院，赛轮集团将为渠道精准赋能，助力合作伙伴稳健发展。

吕万翔指出，金轮商研院的成立是国橡中心高质量发展的重要里程碑。他回顾了青岛科技大学与国橡中心在产学研融合、科研攻关和人才培养方面的深厚积淀。他强调，学校将全力支持商研院建设，在课程体系、教学内容、专家资源等方面提供全方位支撑，共同营造行业人才培养生态圈。

袁仲雪高屋建瓴地分析了国际国内经济形势和市场环境。他指出，人类发展离不开橡胶轮胎，车主需要优质的轮胎产品和服务。在这个内卷的时代，赛轮

集团作为国橡中心科研示范基地，必须承担起推动行业高质量发展的使命，积极推动国内统一大市场的打造。

在热烈的掌声中，袁仲雪与吕万翔共同为国橡中心金轮商研院揭牌。

立足新起点，赛轮集团将以国橡中心金轮商研院为纽带，凝聚更多优质力量，培育更多行业“金种子”，以专业赋能渠道，以价值引领行业，助力中国橡胶轮胎行业高质量发展与汽车后市场创新升级。

摘编自“赛轮集团”

量价双降，中国轮胎出口额锐减

**With both quantity and price declining, China's tire
export value has seen a sharp drop**

近日，海关总署正式发布2026年3月轮胎出口数据，当月中国轮胎出口呈现量价双降态势，而一季度整体则保持量增价微降的稳健格局，行业出口表现呈现阶段性分化特征。

数据显示，3月中国橡胶轮胎出口量80万t，同比下降6.9%；出口金额134.75亿元，同比下降11.3%。其中，新充气橡胶轮胎出口78万t，同比降6.6%，出口额130.05亿元，同比降10.9%；按条数计，当月出口5640万条，同比降幅达9.4%，主要品类出口均出现不同程度下滑。

一季度累计数据表现相对平稳，1~3月中国橡胶轮胎累计出口235万t，同比增长5%；累计出口金额397.02亿元，同比微降0.7%。新充气橡胶轮胎累计出口226万t，同比增4.8%，出口额380.7亿元，同比降0.8%；累计出口条数1.7648亿条，同比增长4.2%，量增态势凸显。

业内分析，3月出口下滑主要受贸易壁垒加码、海运风险上升及国内产能分流影响。秘鲁、巴西等国

近期对华轮胎反倾销调查持续推进，中东地缘冲突推升海运成本与交付风险，同时国内传统进货旺季来临，企业产能向国内倾斜。目前欧洲、亚洲仍是主要出口市场，新兴市场保持增长，预计二季度出口有望逐步回暖。

摘编自“聚胶”

重磅！钢帘线巨头贝卡尔特完成对普利司通业务收购

Blockbuster! Steel cord giant Bekaert completes acquisition of Bridgestone's business

贝卡尔特5月1日正式对外官宣，已完成对普利司通在中国、泰国两地轮胎增强材料业务的收购，本次交易金额为6000万欧元。

据中国轮胎商务网了解，该笔收购交易早在2026年1月就已对外宣布，收购范围涵盖两大核心生产基地：位于中国的普利司通（沈阳）钢丝帘线有限公司，以及泰国罗勇的普利司通 Metalpha（泰国）轮胎帘线生产工厂，两家工厂核心业务均为普利司通轮胎供应帘线产品。

关于贝卡尔特

贝卡尔特成立于1880年，总部位于比利时，是一家在全球范围内享有盛誉的科技企业。作为钢丝变形及镀膜技术领域的全球市场和技术领先者，贝卡尔特在轮胎增强材料领域占据重要地位，全球约25%的轮胎采用贝卡尔特钢帘线增强。

公司业务部门包括橡胶增强业务部门（专注于为轮胎行业供应轮胎钢帘线和胎圈钢丝）、钢丝产品业务部、特种产品事业部等。此次收购涉及的正是其橡胶增强业务部门。

深化合作与市场地位

贝卡尔特方面表示，此次收购将进一步夯实其与普利司通的长期战略合作伙伴关系，被收购的相关业务也将继续为普利司通稳定供货。据测算，本次收购预计可为贝卡尔特年销售额增加8000万欧元。

贝卡尔特橡胶增强材料首席执行官 Curd Vandekerckhove 表示：“现阶段我们的核心工作，是保障业务平稳过渡与运营连续性，持续以重要战略合作伙伴的身份，为普利司通提供优质服务。”

他同时提到，本次收购的落地，进一步巩固了贝卡尔特在轮胎帘线市场的行业地位，也扩大了企业全球生产版图。而双方此前签署的长期供应协议，将推

动两家企业的合作关系持续深化。

摘编自“中国轮胎商务网”

风神股份 2025 年报：营收 74 亿，净利润仅 2.36 亿，增收不增利

Aeolus Tyre's 2025 annual report: Revenue of 7.4 billion yuan, net profit of only 236 million yuan—revenue up but profits down

2026年4月25日，风神股份发布2025年年度报告。公司全年营收74.13亿元，同比增长10.51%，但归母净利润仅2.36亿元，同比下滑16.14%，呈现明显“增收不增利”态势。原材料成本高企、费用增加及投资损失成为利润下滑主要原因。

年报数据显示，2025年公司实现营业收入74.13亿元，同比增长10.51%，营收规模连续三年保持上涨，业务拓展成效显著。但盈利端表现疲软，当期归母净利润仅2.36亿元，同比大幅下滑16.14%；扣除非经常性损益后净利润为2.12亿元，同比下降10.08%。加权平均净资产收益率6.93%，同比减少1.61个百分点，盈利效率有所回落。

分季度来看，公司业绩波动剧烈，盈利稳定性不足。其中第三季度表现最佳，归母净利润达1.21亿元，为全年峰值；第四季度盈利急剧收缩，归母净利润仅1195万元，环比降幅近90%。

成本高企是利润下滑的核心原因。2025年天然橡胶等原材料价格高位运行，主营业务毛利率同比下降2.75个百分点至14.62%，成本吞噬利润效应显著。同时，期间费用结构变化叠加联营企业投资损失，进一步挤压利润空间，当期对联营企业投资损失达8441.58万元，较上年增加2269.47万元。此外，销售费用同比增长24.05%，管理费用增长14.18%，市场拓展与数字化转型投入增加，短期拖累盈利。

值得关注的是，风神轮胎现金流表现亮眼，2025年经营活动产生的现金流量净额4.96亿元，同比大增146.86%，销售回款能力增强，为后续经营提供资金支撑。

作为国内卡客车轮胎、非公路轮胎核心制造商，风神股份产品远销全球百余个国家和地区。当前行业竞争加剧、原材料价格波动及国际贸易壁垒等压力仍存，公司后续需持续优化产品结构、严控成本费用，推动盈利修复，破解增收不增利难题。

摘编自“中国轮胎商务网”

(R-03)