

## 总投资超6亿，三利轮胎扩建项目正式公示

2026年4月28日，山东省菏泽市生态环境局正式批复《山东省三利轮胎制造有限公司年产338万条高端高性能半钢子午线轮胎改扩建项目环境影响报告书》，公示期为4月28日至5月10日，标志着该重点技改扩建项目迈出关键一步，即将进入规范化建设阶段。



据悉，该项目位于菏泽市曹县经济开发区三利轮胎原有厂区内，属改扩建性质，不新增建设用地，总

投资6.3671亿元，其中环保投资130万元。项目将利用原厂区空间，新建6.6万m<sup>2</sup>生产车间和1.4万m<sup>2</sup>仓库，购置密炼机、成型机、硫化机等162台套专业设备，建成一条高端半钢子午线轮胎生产线。

项目建成后，将形成年产338万条高端高性能半钢子午线轮胎的产能，产品涵盖低断面大尺寸高性能轿车子午线轮胎200万条、新能源汽车轮胎80万条、缺气保用胎50万条及自修复轮胎8万条，精准契合当前汽车产业向新能源、高性能、安全化转型的趋势。

山东省三利轮胎制造有限公司改制成立于1996年，位于菏泽市曹县，专注于轮胎制造领域，拥有年产半钢轮胎1000万条、特种轮胎100万套的生产能力，旗下拥有多个自主品牌。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 内行人不会告诉你：这轮轮胎“涨价潮”为何宣而不涨？



2026年上半年，国内商用轮胎整体行情呈现“成本有支撑、需求有修复、价格传导偏弱”的弱稳格局。

天然橡胶、合成橡胶、炭黑等原材料价格波动，确实推高了轮胎企业成本压力，但受渠道库存、终端采购谨慎、运输利润修复有限等因素影响，多数轮胎企业短期仍以稳价去库、控制铺货节奏为主，大幅涨价动力不足。

### 上游原材料：成本压力仍在，但价格走势不再单边上行

从成本端看，2026年一季度以来，轮胎企业面临的原料压力并不轻松。天然橡胶价格在年初后整体震荡走高，4月上旬受主产区高温干旱、开割延迟等因素影响，天然橡胶期货主力合约一度冲高至17300元/t附近。但随着下游需求反馈偏弱、成品库存上升，价格继续上冲的动力受到抑制。业内判断认为，二季度天然橡胶大概率仍处于“供应扰动托底、需求偏弱压制”

的宽幅震荡状态，难以形成持续单边行情。

炭黑和合成橡胶同样是轮胎企业成本波动的关键变量。3月份以来，受合成橡胶、炭黑等原料上涨带动，轮胎企业生产成本明显抬升。有行业统计显示，3月份丁苯橡胶、顺丁橡胶月均价环比涨幅均在12%左右，同比涨幅均在22%左右；炭黑价格环比涨幅超过13%。这也是3~4月国内外轮胎企业集中发布涨价函的重要背景。

不过，需要注意的是，原料上涨并不等于终端轮胎价格可以同步上涨。商用轮胎尤其是全钢胎、轻卡胎、工程运输类轮胎，终端用户对价格敏感度较高，渠道库存又处于消化阶段，企业即便有涨价诉求，也需要面对经销商接货意愿和终端订单承接能力的约束。因此，2026年二季度商用轮胎价格更可能表现为“成本端有支撑、出厂端有宣涨、终端弱传导”。

#### 下游需求：重卡与物流有所修复，但还不足以支撑全面涨价

从需求端看，2026年一季度商用车和物流市场出现一定修复。中国汽车工业协会数据显示，2026年一季度商用车产销分别完成113万辆和111.4万辆，同比分别增长7.9%和6%；其中3月货车销量44万辆，同比增长11.6%，重型货车销量13.9万辆，同比增长24.6%。另有数据显示，一季度重型货车累计销售约31.79万辆，同比增速超过20%，创近5年同期新高。

新能源重卡的增长也在带动商用轮胎结构变化。2026年3月国内新能源重卡终端销量达到20 403辆，一季度累计销量43 908辆，均创同期新高；3月新能源重卡渗透率达到23.30%。这意味着商用轮胎需求并非没有亮点，新能源重卡、城配物流、短倒运输、矿区及港口运输等细分场景，正在对低滚阻、耐磨、承载、抗切割、适配电驱工况的轮胎产品提出更高要求。

但从整个替换市场看，需求修复仍偏温和。3月份中国物流业景气指数为50.2%，较2月份回升2.7个百分点，物流业务活动趋于活跃；3月中国公路物流运价指数为105.7点，环比回升0.35%，同比回升0.91%。这些数据说明公路运输供需有所改善，但运价回升幅度并不大，货运经营者的利润修复仍有限。

对商用轮胎市场而言，货运需求回暖是利好，但并不意味着终端会快速放量采购。卡客车轮胎、重卡轮胎本质上是运营成本的一部分，车队和个体车友换胎决策更看重“单公里成本”“耐磨表现”“售后保障”和

“现金流压力”。在运价尚未明显改善的情况下，终端更倾向于按需换胎，而不是提前大量备货。

#### 渠道政策：企业有涨价动作，但核心仍是稳价去库、控制节奏

进入3~4月，轮胎行业确实出现了一轮较密集的涨价潮。据公开报道，3月份以来已有超80家轮胎企业集中发布涨价函，涨幅普遍在2%~5%之间；部分头部企业对全钢胎、TBR产品、轻卡胎等品类作出调价安排。例如，中策橡胶对部分全钢胎上调1%~3%，赛轮轮胎TBR产品拟上调3%~5%，万力轮胎TBR产品拟上调3%~4%。

但从渠道实际反馈看，这轮涨价更像是成本压力下的“价格姿态”，而不是终端市场全面走强的信号。证券时报援引行业观点指出，本轮轮胎市场涨价呈现“宣涨积极、落地滞后”的特征，终端零售价并未完全随企业涨价函同步上行，部分渠道反而出现阶段性松动，原因在于涨价传导周期滞后以及春季订货会促销政策带来的双重压力。

库存因素尤其值得关注。卓创资讯相关数据称，截至4月9日，半钢胎样本企业平均库存周转天数为42.35天，环比增加0.43天；全钢胎样本企业平均库存周转天数为38.32天，环比增加1.44天。4月上旬涨价政策落地后，市场迅速转入观望，渠道以消化库存为主，补货意愿偏低。

这也解释了为什么商用轮胎企业当前更重视渠道结构，而不是单纯铺货冲量。一方面，企业需要通过涨价函向渠道传递成本压力，维护价格体系；另一方面，又不能在需求没有完全恢复时过度压货，否则容易造成经销商库存高企、价格倒挂和区域窜货。对主流品牌来说，2026年二季度更重要的动作，可能不是“全面涨价”，而是优化经销商库存、加强核心区域动销、提高替换市场服务能力，并围绕新能源重卡、长途干线、城配物流、矿山短倒等场景做产品分层。

#### 结语：二季度商用轮胎市场大概率维持弱稳格局

综合原料、需求、库存三方面因素来看，中国轮胎商务网认为，2026年二季度国内商用轮胎市场大概率维持弱稳运行。原材料价格仍对轮胎企业形成成本支撑，企业涨价意愿不会消失；重卡和物流市场有所修复，也为商用轮胎需求提供一定基础。但渠道库存压力、终端采购谨慎、运价改善有限，又决定了价格很难顺畅向下游传导。

因此，二季度商用轮胎市场的关键词不是“全面涨价”，而是“稳价、去库、调结构”。企业竞争重点将从单纯拼价格、拼铺货，转向优化渠道质量、深耕替换市场、提升产品场景适配能力。对于商用轮胎品牌来说，谁能在重卡运输、新能源商用车、城配物流、矿

区短倒和长途干线等细分场景中，把耐磨、承载、安全、节能和服务网络讲清楚、做扎实，谁就更有机会在弱稳行情中抢占渠道和终端心智。

摘编自“中国轮胎商务网”

## 知名胎企华勤橡胶，出售全钢子午线轮胎业务

近日，国家市场监督管理总局公示一则重磅并购案，济宁城投控股集团有限公司（简称“济宁城投”）拟收购华勤橡胶工业集团有限公司（简称“华勤集团”）全钢子午线轮胎业务。

根据公示信息，华勤集团现将旗下通力轮胎有限公司的全钢子午线轮胎相关资产、负债、业务及人员，划转至新设立的山东路通轮胎有限公司（简称“路通轮胎”）。资产重组完成后，济宁城投将受让路通轮胎58%股权，华勤集团通过通力轮胎持股42%，双方实现对路通轮胎的共同控制。路通轮胎成立于今年3月20日，注册资本1亿元，是本次交易的核心载体。

华勤集团深耕橡胶产业三十余年，是国际化多元化企业集团，其轮胎板块涵盖倍耐力、通力、神州三

大核心主体。其中通力轮胎2015年投产，主打中高端卡客车轮胎，具备年产200万套高性能子午载重轮胎产能，旗下“陆通”品牌市场认可度较高。

济宁城投作为济宁市属重点国企，以“基建+产业”为双轮驱动，近年持续布局先进制造业济宁市人民政府。此次并购，既是其深化实体产业投资的关键一步，也将为华勤轮胎业务注入国资资源，助力技术迭代与市场拓展。

业内分析指出，本次强强联合将整合双方优势资源，提升山东轮胎产业集群竞争力，推动全钢子午线轮胎业务向高端化、智能化、绿色化转型，为地方实体经济高质量发展注入新动能。

摘编自“聚胶”

## 聚力同行 智塑印尼 | 力劲集团与印尼ATMI签署战略合作MOU

2026年4月20日，力劲集团与印尼ATMI集团正式签署战略合作谅解备忘录(MOU)，力劲集团创始人刘相尚先生、副总裁刘莹莹女士与ATMI集团高层相约于广东力劲塑机智造有限公司，由广东力劲塑机总经理谢小斯先生与ATMI集团总监Wahyo先生为双方代表完成战略合作签署，标志着双方正式开启中印尼高端制造与产教融合协同发展新篇章。



ATMI 团队专程到访 CHINAPLAS 2026 上海国际橡塑展力劲集团展位，与刘相尚先生、刘莹莹女士就合作落地细则、技术研发、市场拓展等议题深入交流，明确近期推进计划，为战略合作高效落地按下“快进键”。



强强联手，夯实印尼制造生态

本次战略合作整合双方核心优势，聚焦业务拓展、供应链协同、模具与注塑技术支持、本土人才培养四大方向，依托ATMI成熟的产业资源与教育体系，推动系统化技术转移，深化产教融合，全面助力印尼制造业生态体系升级。



### 资源互补，加速本地化交付

ATMI 集团旗下拥有多家优质教育机构与现代化

制造工厂，深耕模具设计制造、精密注塑成型、数字化制造等领域，具备“教育 + 生产”双系统运营优势。通过本次合作，ATMI 将借力力劲全球供应链网络与多元客户渠道，进一步扩大业务布局；通过更加紧密的运营协同，双方有望以一体化模式提供工业解决方案，实现更快、更高效的本地化交付，借助双方优势在印尼市场中构建更强的竞争力体系。

### 深耕印尼，优化战略布局

印尼一直是力劲集团全球化战略的重要布局区域。2024年，集团已正式注册印尼子公司并启动本土化建设；2025年，印尼技术服务中心正式动工，建成后将成为集展示、培训、仓储、试模于一体的综合基地。此番与ATMI的战略合作，将进一步依托其在印尼的本土网络、产业资源与市场经验，深化集团在印尼市场的战略布局。

### 产教融合，共育产业人才

除商业合作外，双方在人才培养与教育合作领域达成长期共识，将联合开展技术培训、院校共建、奖学金项目等举措，定向培养注塑技术、机电一体化、智能制造等领域高素质技能人才，为印尼制造业可持续发展筑牢人才根基，打造产学研用一体化国际合作标杆。

展望未来，力劲集团与ATMI 集团将以本次战略合作签约为新起点，持续深化技术协同、资源共享与市场共建，以高端装备赋能印尼制造业升级，以产教融合夯实产业人才根基，携手打造中印尼制造业合作典范，为区域产业高质量发展注入持久动力。

摘编自“力劲塑机”

## 2026日照万可轮胎项目二次公示 高性能子午胎年产能扩至1005万套

2026年4月20日，山东日照五莲县发布日照万可工业品有限公司高性能子午线轮胎智能生产项目环评二次公示。对比首次公示内容，项目产能迎来重大

调整，高性能子午线轮胎年产能由400万套大幅提升至1005万套，产品结构进一步聚焦高端主业，总投资1.8亿元，预计2027年5月建成投产。

此前公示的产能为年产高性能子午线轮胎400万套、内胎400万套、橡胶履带400万套，此次调整后，高性能子午线轮胎年产能增至1 005万套，内胎降至95万套，橡胶履带为100万套，产品结构更聚焦高性能子午胎主业。

该项目总投资1.8亿元，选址五莲县于里镇宏图路以西、镇政府北侧，占地面积49 763 m<sup>2</sup>，计划建设3座生产厂房及配套设施，预计2026年5月开工、2027年

5月建成投产。

日照万可工业品有限公司成立于2025年6月，注册资本6 000万元，主营轮胎制造、橡胶制品及货物进出口业务。此次产能调整，体现企业对高性能子午线轮胎市场前景的看好，也契合山东轮胎产业高端化、智能化转型方向。

摘编自“聚胶”

## 量价双降，中国轮胎出口额锐减

近日，海关总署正式发布2026年3月轮胎出口数据，当月中国轮胎出口呈现量价双降态势，而一季度整体则保持量增价微降的稳健格局，行业出口表现呈现阶段性分化特征。

数据显示，3月中国橡胶轮胎出口量80万t，同比下降6.9%；出口金额134.75亿元，同比下降11.3%。其中，新充气橡胶轮胎出口78万t，同比降6.6%，出口额130.05亿元，同比降10.9%；按条数计，当月出口5 640万条，同比降幅达9.4%，主要品类出口均出现不同程度下滑。

一季度累计数据表现相对平稳，1-3月中国橡胶轮胎累计出口235万t，同比增长5%；累计出口金额

397.02亿元，同比微降0.7%。新充气橡胶轮胎累计出口226万t，同比增长4.8%，出口额380.7亿元，同比降0.8%；累计出口条数1.764 8亿条，同比增长4.2%，量增态势凸显。

业内分析，3月出口下滑主要受贸易壁垒加码、海运风险上升及国内产能分流影响。秘鲁、巴西等国近期对华轮胎反倾销调查持续推进，中东地缘冲突推升海运成本与交付风险，同时国内传统进货旺季来临，企业产能向国内倾斜。目前欧洲、亚洲仍是主要出口市场，新兴市场保持增长，预计二季度出口有望逐步回暖。

摘编自“聚胶”

## 轮胎上游装备企业，投资超7亿元新建产能

豪迈科技于2026年4月15日召开董事会，审议通过了全资子公司日照豪迈科技投资建设“高端轮胎绿色硫化装备及关键部件产业化项目”的议案。

项目投资总额预计7.11亿元，建设期约4年，选址日照经济技术开发区，规划占地183.7亩。项目建成后，可年产高端轮胎绿色硫化装备模壳等产品2万套、关键部件0.6万套。公司同日公告，拟对日照豪迈科技增资4亿元以支持项目建设。

公司表示，自主研发的电加热硫化机相较传统工艺在节能等方面具有显著优势。不过公司也坦言，当前电加热硫化机市场格局并未有很大改变，2026年业务发展仍需看市场需求和订单变化。

据公司近期披露，2025年全年实现营业收入110.78亿元，同比增长25.70%；归母净利润23.93亿元，同比增长18.99%。其中，硫化机业务全年收入超过4亿元，下半年营收高于上半年，此外轮胎模具营收

55.09亿元，同比增长18.44%，毛利率39.98%。

从产业趋势看，传统蒸汽硫化方式存在高能耗、温控精度低等痛点，而电加热硫化技术在能源利用效率和温控精准度方面均有显著提升。机构测算，全球电加热硫化机潜在存量技改需求约863~1 001亿元，行业仍处于渗透率极低的“1到N”放量拐点，需求有望进

入非线性增长阶段。

竞争壁垒方面，豪迈科技自2017年起布局电加热硫化机，已在欧洲获得多项专利，形成技术先发优势。同时，数控机床与硫化机底层技术相通、轮胎模具与硫化机客户高度协同，构成其长期竞争力。

摘编自“车轱辘”

## 30亿大型轮胎工厂，11月投产

山东迈世嘉橡胶科技有限公司正全力推进“高端特种子午胎与乘用车子午胎项目”，预计在2026年11月份实现全线贯通。



该项目位于青岛平度的明村镇于家庄子村，是该地区首个聚焦新能源汽车轮胎的十亿级重大项目。

据悉，该项目总投资高达30亿元，占地面积达

174.09亩。设计年产各类轮胎数量达1 070万条，涵盖了半钢子午胎1 005万条、农业子午胎15万条、工业子午胎40万条以及工程子午胎10万条。

据了解，山东迈世嘉橡胶科技有限公司总经理孙红旗表示，从项目筹备之初，公司就高度重视新材料、新工艺的应用，致力于推动轮胎行业朝着“双碳”目标稳步前行。

项目在核心生产工序上投入巨资，均配置了国际领先、国内一流的先进设备，这些设备分别从荷兰、意大利、日本等国家引进。同时，公司还积极与国际知名技术团队展开深度合作，紧跟电动汽车(EV)发展的新趋势，开发出6大系列、198个规格的多样化产品。

项目全面达产后，将具备日产3万条轮胎的生产能力，年产值预计将超过10亿元。

摘编自“炭黑产业网”

## 玲珑轮胎出席WBCSD年会：85%可持续材料轮胎瞩目全球

2026年4月27日，世界可持续发展工商理事会(WBCSD)2026年度年会在瑞士蒙特勒费尔蒙皇宫酒店举行。作为全球工商界规模最大的可持续发展会议之一，年会汇聚全球50个国家近170家领军企业约600名参会代表，围绕2030减排行动、ESG评级与信息

披露、循环经济与关键材料安全、AI与可持续发展融合、系统性风险与政策协同等议题组织60余场会议展开深度对话。

4月28日举办的中国可持续商业实践专场聚焦全球低碳转型、供应链韧性、碳数据透明化三大核心领



域，集中展示中国企业可规模化、可复制、可推广的可持续发展解决方案，标志着中国正从全球可持续发展的“积极实践者”加速向“方案提供者”升级，为世界贡献兼具中国特色与全球价值的绿色转型经验。

玲珑轮胎总裁周令坤应邀出席并发表致辞，围绕玲珑可持续发展战略、绿色创新实践及全球减碳承诺进行分享。会上，玲珑轮胎正式获颁WBCSD会员证书，成为2026年新加入该国际平台的中国轮胎企业代表之一。

### 登台WBCSD，讲述玲珑可持续故事

周令坤总裁在年会分享中表示，在全球“双碳”目标深入推进的背景下，可持续发展已从企业的“选答题”转变为“必答题”。玲珑将绿色低碳理念融入发展战略核心，不仅通过技术创新实现产品迭代，更致力于构建贯穿全产业链的绿色生态。

玲珑制定了清晰的碳中和路径：从能源利用、可持续轮胎研发创新、供应商管理等方面不断推进公司“双碳”目标的实现，立志到2035年减排52.07%，到2050年实现净零排放。在实践层面，玲珑通过“新材料、新技术、新工艺、新装备、新能源”五大维度整体推进，从原材料到生产工艺，再到产品使用和生命周期结束，勾勒出清晰的绿色转型路径。

世界可持续发展工商理事会（WBCSD）人员（自左向右）：中国首席代表周卫东，首席会员与市场官斯蒂芬妮·德·希尔(Stephanie de Heer)，执行副会长黛安·霍尔多夫(Diane Holdorf)，轮胎产业项目(TIP)研究总监尼古拉·蒂西耶(Nicolas Tissier)



玲珑轮胎总裁周令坤、WBCSD执行委员会主席凯伊岚（Ilham Kadri）博士

此外，玲珑高度重视产业链协同责任。作为中国大陆首家加入全球可持续天然橡胶平台（GPSNR）的轮胎企业，公司积极推动供应链合规与透明，通过开展FSC认证项目将环保责任延伸至原料端，保障从森林到轮胎的全链条可持续管理。同时，建设再生胶车间，推广使用液体再生胶、热裂解炭黑等，有效化解

废旧轮胎带来的环境压力，形成了“资源—产品—再生资源”的良性循环。

“绿色发展既是责任，也是机遇。玲珑轮胎愿与全球伙伴共享经验、协同行动，共同推动工商界形成可持续发展的战略共识。”周令坤说。

玲珑轮胎的实践与分享获得了与会各国企业高管及国际组织代表的积极评价。

### 85%可持续材料轮胎：行业领先的绿色突破

本次年会期间，玲珑展出了最新研发的85%可持续材料轮胎，成为全场技术展示中的亮点之一。

该款轮胎中，生物基可再生材料占比超过60%，回收材料占比约25%，可持续材料总占比达到85%。这一比例不仅稳居中国轮胎行业第一，更达到了世界领先水平。与此前行业瞩目的79%可持续材料轮胎相比，玲珑在不到一年时间内再次实现关键技术飞跃。

这一突破的背后，是玲珑轮胎依托“三国八地”全球研发平台，对橡胶聚合物、纤维及钢丝帘线核心结构进行的系统性重塑。通过采用稻壳灰白炭黑、生物

基橡胶等创新材料替代传统石油基原料，从源头降低了产品碳足迹。

更重要的是，高环保属性并未牺牲性能。该款轮胎在滚阻、湿地制动等多项关键指标达到欧盟轮胎标签最高等级A级标准，实现了“绿色”与“性能”的兼得。

### 新起点：2040年迈向100%可持续轮胎

“85%只是一个新起点。”周令坤总裁在致辞中表示，玲珑轮胎的长期目标是到2040年实现轮胎100%可持续材料，让每一辆行驶的车都装上完全循环化的绿色轮胎。

此次正式加入WBCSD，标志着玲珑的可持续发展实践获得了国际顶级平台的认可。未来，玲珑将以会员身份深度参与全球可持续议题的研讨与协作，与全球领先企业及国际组织共同探索商业与自然共赢的未来路径，向世界交付一份关于绿色出行的精彩答卷。

摘编自“炭黑产业网”



## 山东五四青年奖章集体！ 点赞道恩高端轮胎阻隔材料（DVA）科研团队

日前，共青团山东省委、山东省青年联合会发布第27届“山东青年五四奖章”评选结果，道恩高端轮胎阻隔材料(DVA)科研团队荣获第27届“山东五四青年奖章集体”，这是道恩人首次获得该项荣誉，彰显了新时代道恩青年的创新锐气、担当精神和奋进风采。

据介绍，山东青年五四奖章是共青团山东省委、山东省青年联合会授予山东省优秀青年的最高荣誉。本届山东青年五四奖章获得者在各行业立足本职、担当作为、奋勇争先，为奋力谱写中国式现代化山东篇章贡献青春力量，充分展现了新时代山东青年昂扬向上的精神品格和矢志奉献的价值追求。

道恩高端轮胎阻隔材料(DVA)科研团队，20年如一日深耕新材料领域，成功突破国外技术封锁，全球首创“双连续非均相交联结构”DVA材料并实现规模化

生产，使轮胎气密性提升7~10倍、单胎减重约1 kg，入选2025年山东省十大科技创新成果，标志着我国高端轮胎材料实现从“跟跑”到“领跑”的历史性跨越。



该团队深入践行绿色低碳理念，推动DVA材料可

回用技术示范，并常态化开展科普公益与技术帮扶，助力乡村振兴。团队现有国家级人才1人、博硕士骨干24人，35周岁以下青年占比超六成，形成老中青协同攻关的创新生态，获评“山东省创新团队”，为我国新材料产业高质量发展作出了贡献，其先进事迹多次被人民日报、新华社、大众日报、山东新闻联播等主流媒体报道。

站在“十五五”规划开局的关键年份，道恩科研

团队获此殊荣，必将激励广大青年挺膺担当、笃行实干，用实际行动诠释“青春追梦，产业报国”的初心使命，持续践行“产品为根、以人为本、科技引领、客户至上”的经营理念，锚定“引领行业潮流、打造民族品牌”的奋斗方向，加快打造世界级绿色低碳高端新材料制造基地。

摘编自“道恩集团”

## 荣获“全国工人先锋号”！ 拓斯达让具身智能机器人真正走进工厂

2026年“五一”国际劳动节表彰大会上，拓斯达具身智能机器人研发团队(以下简称：研发团队)荣膺“全国工人先锋号”。这份荣誉，既是对团队深耕研发、攻坚破难的褒奖，也是行业对拓斯达坚守客户需求、赋能制造业升级的认可。



在公司智能化转型关键期，研发团队牵头攻坚智能机器人研发，创新构建“机械-电气-运控-感知-大模型”五位一体协同机制，攻克多模感知等核心技术，搭建自主可控的具身智能产品技术框架，将研发周期缩短30%。具身智能人形机器人小拓重复定位精度 $\pm 0.05$  mm、手臂负载/自重比0.67，率先落地注塑行业，成为国内首台应用于注塑场景的智能人形机器人，助力公司实现具身智能从0到1的突破。



### 从一线痛点出发：打造适配客户场景的智能人形机器人

拓斯达具身智能机器人的诞生，始终扎根客户需求。研发团队产品经理钟玉介绍，当前注塑后段取件、摆盘、品检等工序仍以人工为主，现有自动化设备适配大批量生产，而注塑行业多品种、小批量、换产频繁的特点，导致传统设备调机耗时久，无法快速柔性换产。基于此，小拓的研发围绕客户需求持续突破，打造更贴合工业实际的产品。

构型设计上，小拓采用适配工业车间的轮式设计，可自主切换工位与任务，无需改造产线，降低落地成本；创新单臂+双臂灵活配置，贴合多样化作业场

景。

核心性能上，其单臂负载10kg、自重15kg，0.67的负载/自重比远超行业0.2~0.3的主流水平，能充分满足工业场景需求。“0.67的负载/自重比，让同配置负载更强、同等负载成本更低，让客户用更划算的成本获得高效设备。”钟玉介绍。

**全维度方案：让机器人从“能干活”到“会干活”**

针对客户普遍关心的机器人稳定性问题，钟玉表示：“我们从大脑+小脑+本体三个层面，全方位保障产品稳定运行，让机器人真正从‘能干活’升级为‘会干活。”

“大脑”层面，研发团队联合粤港澳大湾区国家技术创新中心工业软件发展中心、智谱华章成立矩阵智拓专项研发平台，基于主流大模型打造工业级具身智能模型，提升机器人的环境理解、任务决策和自适应能力。

“小脑”执行层面，融合新一代X5智能机器人控制平台，实现云边端部署与感-算-控一体，打通数字与物理世界的壁垒。

本体性能上，依托团队十几年在控制器、伺服驱动、核心算法上的深厚积累，自研伺服技术及机械末端抖动抑制技术，确保动作稳准。

与此同时，团队打造场景数据闭环迭代体系，机器人在客户现场运行时，可持续采集真实作业数据，反哺基础大模型优化与针对性训练，让机器人在产线上越用越聪明，真正实现长期稳定适配工业场景。

钟玉表示，团队不仅聚焦当下客户需求，更立足长期发展。“我们的路径是先优势工业领域验证产

品，再向全场景延伸，确保每一步都能为客户创造价值。”

研发团队坚持“两条腿走路”，一是用AI改造传统自动化，研发的AI柔性分拣工作站，将工程师数小时的换型调试简化为普通工人最快5 min完成，工段作业周期仅2.5~3.2 s，产能突破1 000 件/h；二是攻克AI工作站无法覆盖的复杂场景，依托小拓注塑场景验证经验，将核心能力复制到搬运、检测等工序，拓展应用场景。

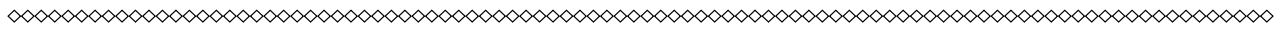
**“场景+机器人+数据+AI”：触达全场景客户需求**

实际应用中，小拓在注塑后段可自主完成无人机浆叶分拣、检测和摆盘，全程无需人工干预；CHINAPLAS2026展会上，拓斯达展出的智能注塑+人形机器人方案，首次整合高速电动注塑机、自动化品检等全流程，实测整线人工成本直降60%，1人可管控5~10台设备，大幅降低企业运营成本。

钟玉表示，拓斯达的核心优势在于深厚的客户经验和工艺积累，“我们累计触达超20万家客户、服务超1.5万家客户，在高端装备领域也有深厚的工艺理解，为产品研发提供有力支撑。”目前，拓斯达已构建“场景+机器人+数据+AI”商业闭环，发布四足机器狗星仔丰富产品矩阵，持续开展多场景探索，为产品迭代奠定基础。

“全国工人先锋号”是肯定更是责任。未来，拓斯达将坚守客户导向，深耕研发，助力制造业智能化、柔性化升级，推动具身智能技术规模化落地。

摘编自“拓斯达科技”



**启程新航 共绘蓝图 |**

**中策金坛投产一周年暨第500万条轮胎下线仪式圆满举行**

2026年4月29日下午，中策橡胶(金坛)有限公司隆重举行投产一周年暨第500万条轮胎下线仪式。常州市金坛区区委副书记、区长樊焜、常州市金坛区委常委、统战部部长、副区长王勇、江苏金坛经济开发区管委会主任陈俊，中策橡胶集团股份有限公司党委书

记、董事长、总经理沈金荣，集团高级副总经理沈昊昱，集团副总经理兼中策橡胶(金坛)有限公司总经理蒋志强，半钢事业部各公司领导干部、金坛公司领导班子及员工代表共同出席，见证了这一历史性时刻。

活动在车间现场拉开帷幕，与会嘉宾通过一周年



回顾短片，重温了金坛工厂从重启建设到高效投产的奋斗历程。随后，公司对过去一年中表现突出的先进团队和个人进行了表彰。在全场倒计时的瞩目下，嘉宾共同启动第500万条轮胎下线仪式，将活动推向高潮，标志着金坛工厂在产能释放与智能制造方面实现重大突破。

仪式上，金坛公司总经理蒋志强在致辞中表示，金坛工厂自重启到首条轮胎下线仅用173天，投产一年即实现500万条产量，这一“中策速度”靠的是全体员工的拼搏和区委区政府的大力支持。他强调，500万条是里程碑，更是新起点。未来，金坛工厂将继续坚守品质初心、提升运营效率、弘扬创新精神、凝聚团队力量，全力打造区域化制造和数字化项目管理的新标杆，为集团战略落地提供有力支撑。

沈金荣董事长回顾了项目从2011年播种到2024年重启的曲折历程，并对金坛区“一项目一专班”机制为企业扫清障碍表示衷心感谢。他指出，金坛工厂作为全球首家全部采用自研自制全电硫化机的轮胎智能工厂，彻底告别蒸汽锅炉，实现资源循环利用；通过“柔性化+绿色化+智能化”创新，成功破解了规模经济与柔性生产难以兼得的行业难题。未来，集团将以金坛工

厂为核心引擎，深耕新能源轮胎赛道，助力金坛打造千亿级新能源汽车产业集群，为中国制造业的高质量发展贡献更大力量。

樊焯区长对金坛工厂投产一周年及第500万条轮胎下线表示热烈祝贺，充分肯定企业为地方经济发展作出的贡献。中策金坛的快速发展，体现了企业敢为人先、务实进取的创业雄心，也是政企同心、双向奔赴的生动写照。他表示，政府将持续优化营商环境，支持企业做大做强。他勉励企业再接再厉，做好生产制造的“优等生”、数字化转型的“排头兵”和绿色低碳发展的“先行者”，发扬中流砥柱，策马扬鞭的精神，与金坛发展双向奔赴，结出更加丰硕的共赢成果。

仪式结束后，政企双方及事业部领导合影留念，定格这一承载希望与使命的历史瞬间。

此次活动圆满礼成，标志着中策金坛迈入新的发展阶段。未来，中策金坛将以高质量发展为目标，持续推进智能制造与绿色转型，向着更高产能、更强竞争力全速迈进，为中策集团高质量发展注入强劲动力。

摘编自“中策头条”



## 国橡中心金轮商研院正式成立 开启赛轮渠道赋能新篇章

4月28日，国橡中心金轮商研院揭牌仪式在青岛举行。青岛科技大学党委常委、副校长吕万翔，国橡中心主任、赛轮集团名誉董事长袁仲雪，赛轮集团董事长刘燕华等领导，与来自全国的赛轮集团核心经销商代表、首批标杆门店学员代表共同见证这一重要时刻。

金轮商研院是国橡中心依托产学研融合优势打造的渠道赋能平台，致力于为渠道提供系统化培训、运营支持和商业赋能。它的成立，标志着国橡中心与赛轮集团从技术研发的“硬创新”迈向产业生态与人才培养的“软创新”，为推动渠道下沉、破解行业内卷、助推产业良性发展筑牢坚实基础。



刘燕华在致辞中回顾了赛轮集团的源起与使命。她表示，赛轮诞生于被誉为“中国橡胶工业黄埔”的青岛科技大学，是行业唯一的国橡中心科研示范基地。面对行业变革与内卷，赛轮始终坚持长期主义和科技创新。依托国橡中心金轮商研院，赛轮集团将为渠道精准赋能，助力合作伙伴稳健发展。



吕万翔指出，金轮商研院的成立是国橡中心高质量发展的重要里程碑。他回顾了青岛科技大学与国橡中心在产学研融合、科研攻关和人才培养方面的深厚积淀。他强调，学校将全力支持商研院建设，在课程体系、教学内容、专家资源等方面提供全方位支撑，共同营造行业人才培养生态圈。



袁仲雪高屋建瓴地分析了国际国内经济形势和市场环境。他指出，人类发展离不开橡胶轮胎，车主需要优质的轮胎产品和服务。在这个内卷的时代，赛轮集团作为国橡中心科研示范基地，必须承担起推动行业高质量发展的使命，积极推动国内统一大市场的打造。



在热烈的掌声中，袁仲雪与吕万翔共同为国橡中心金轮商研院揭牌。

立足新起点，赛轮集团将以国橡中心金轮商研院为纽带，凝聚更多优质力量，培育更多行业“金种子”，以专业赋能渠道，以价值引领行业，助力中国橡胶轮胎行业高质量发展与汽车后市场创新升级。

摘编自“赛轮集团”