

欧洲玲珑获福特Q1认证，玲珑在全球高端配套市场持续进阶



日前，玲珑国际(欧洲)有限公司(简称“欧洲玲珑”)迎来重要时刻——福特汽车Q1授旗仪式在此顺利举行。福特汽车代表、欧洲玲珑总经理杨科峰等双方代表共同出席仪式。此举标志着玲珑在全球高端配套市场中又迈出坚实一步。



福特Q1认证是其供应商体系的“黄金标准”，以严苛著称，涵盖质量体系、持续绩效、现场改善等五大维度，是进入福特全球供应链的关键资质。

此次授旗，意味着欧洲玲珑在产品质量、生产管理与服务水平上均已达到福特全球最高标准，正式成

为其在欧洲市场的核心配套伙伴。这也是继2021年泰国玲珑获得福特Q1认证后，玲珑全球配套体系的又一重要突破，印证了其在“7+5”战略全球布局下的卓越质量管控实力。

作为中国在欧洲的首个轮胎生产基地，欧洲玲珑自2024年投产以来，以自动化、数字化生产体系打造行业标杆，已成功通过日产、大众、奥迪等主流车企的工厂审核。目前，该工厂拥有员工2300余名，其中塞尔维亚本地员工占比超70%，并通过“三元文化融合计划”实现了高效的跨文化管理。

此次与福特深化合作，将进一步释放欧洲玲珑的产能潜力。其年产600万套半钢子午线轮胎的生产线，可敏捷响应欧洲市场需求，助力福特优化区域供应链布局。玲珑前瞻性的近地化生产与高标准质量体系，将与福特共同构建稳定可靠的供应链生态，为全球产业链韧性提升提供扎实的实践样本。

福特汽车代表表示：“欧洲玲珑的加入，显著增强了福特供应链的竞争力。”随着欧洲玲珑工厂产能持续爬坡，未来双方有望在新能源汽车轮胎等前沿领域拓展合作，共同书写中企与国际车企协同发展的新篇章。

摘编自“玲珑轮胎”

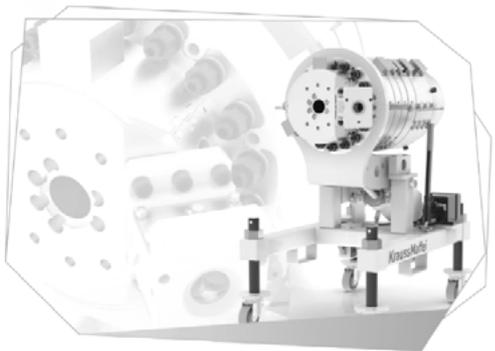
轻松拿捏！克劳斯玛菲三层PVC管材模头： 环保品质“两把抓”

在全球基础设施升级与循环经济的双重驱动下，PVC材行业正迎来关键转折——市场亟需一种真正可持续的解决方案，既能大规模使用回收料，又能确保性能可靠与经济可行。克劳斯玛菲挤出技术对此的回应，是推出革命性的KM-3LRK42-HP三层管材模头。

它标志着100%回收料的高品质加工，已从愿景步入现实，成为重新定义可持续生产的标杆。该模头能处理三层结构皆为100%的回收材料，并实现卓越的产品品质、稳定的工艺性能和出色的表面表现。

两载精研一朝焕新技术

这款全新管道挤出模头并非简单迭代升级，而是基于全新架构从零打造的前沿系统。它着眼于三大核心目标：极致灵活性、卓越能效以及对各类回收料的广泛兼容。模头适用于110~250mm的管径范围，产能可达400~1200kg/h，以出色的生产稳定性与输出品质，满足工业领域对高效率、高质量生产的严苛要求。



系统核心专利流道设计

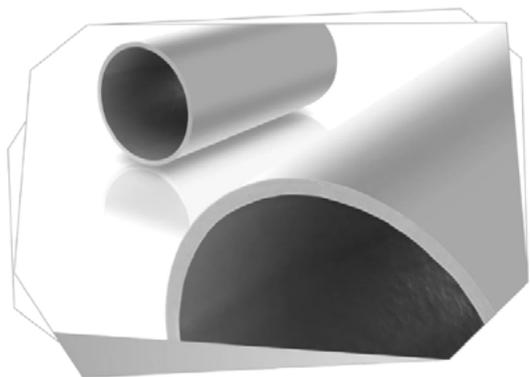
系统基于高精度对称流道实现对三层物料的精准控制，其中核心层独特的解决方案尤为关键：通过高效的1对8分流设计，极大缩短物料停留时间，可稳定加工不同状态的回收料。无论是发泡或密实料、厂内回用料或消费后废料，均能保持产品质量始终如一。

内外表层同样支持100%回收料，这一全回收设计

具有显著的前瞻性。随着行业对替代原生材料的需求日益增强，该优势将持续提升产品的综合竞争力。

双效合一省材优产见真章

该系统具备显著的工艺优势，其宽广的工艺窗口支持产线长时间连续稳定运行，极大减少了生产中中断。与此同时，通过采用回收料替代昂贵的原生材料，系统实现了材料成本的大幅降低——在材料成本通常占运营成本70%以上的市场中，这无疑是一次根本性的成本突破。



表面无痕品质保证

新的流道系统实现了均匀且无湍流的物料流动，从根本上杜绝了管道内壁蜘蛛纹的产生，确保表面始终光滑完美。这一突破不仅提升了产品外观一致性，也增强了管材的结构完整性，使此类曾困扰行业的视觉缺陷得到了彻底解决。

更值得一提的是，该模头无需依赖镀铬或双压缩设计。这一创新不仅减少了生产过程中的环境影响，也使得清洁维护更为简便，同时显著缩短了更换模头所需的停机时间。

全新KM-3LRK42-HP不仅是一款高性能模头，更是向可持续制造迈出的坚实一步，它为追求经济效益与环境责任并重的客户，提供了真正面向未来的管道生产解决方案。

摘编自“克劳斯玛菲”

阿科玛集团董事长兼首席执行官雷埃纳夫到访中国

在全球市场仍充满挑战与不确定性的当下，亚洲市场，特别是中国，依旧保持着稳健而有韧性的业务表现。在此背景下，阿科玛集团董事长兼首席执行官雷埃纳夫（Thierry LEHÉNAFF）先生于12月2~4日再次到访中国，进一步深化集团在华发展承诺。



雷埃纳夫
阿科玛集团董事长兼首席执行官

“多年来，阿科玛在中国取得的成绩，充分体现了这一市场的活力与潜力。明年，阿科玛集团将迎来成立20周年的重要里程碑，这段旅程中，中国作为我们的第二大国家市场发挥着关键作用。感谢中国合作伙伴与团队的长期支持，我们还将继续以坚定的信心加强在本土创新、人才和重点项目上投入，共创更可持续的未来。”

协同升级，创新加速

在华期间，雷埃纳夫先生与中国区管理团队重点考察了BeOne项目——“OneArkema”全球战略在中国的重要本土化落地。该项目以市场需求为导向，打破传统业务边界，整合各事业部的技术与资源，为客户提供高度定制化、快速响应的一站式特种材料解决方案。项目的持续推进，体现了集团对中国市场战略价值的高度认同，也是其将全球战略与本地机遇深度融合的关键实践。

在集团重点关注的高增长细分市场中，电动出行

持续保持活跃，而阿科玛早在超过十五年前便已前瞻确立电池领域为重点创新方向。此行中，雷埃纳夫先生专程走访常熟研发中心的电池实验室。作为阿科玛全球电池材料研发网络的重要组成部分，该实验室近年来持续加大研发投入，并在下一代电池材料创新领域取得积极进展。

雷埃纳夫先生还与集团高级副总裁Laurent Tellier拜访了毗邻阿科玛常熟基地的头部电池生产商正力新能。正力新能近年来发展迅速，在动力电池、储能系统，以及未来的电动载人飞行器和电动船舶等电池应用领域不断拓展布局。拜访期间，雷埃纳夫先生受邀参观了正力新能的企业展厅及其高度自动化的电池生产线。双方就中国电池市场及技术发展趋势进行了深入交流。雷埃纳夫先生再次强调了阿科玛在电池市场的增长雄心，并承诺将持续依托在华生产基地向市场提供创新且高品质的产品。正力新能方面也期待在新产品开发等领域与阿科玛进一步加强合作。

展望明年，阿科玛将继续深耕电池材料等领域，与产业链伙伴共同推动绿色出行市场的可持续增长。

智汇常熟，赋能增效

12月3日，雷埃纳夫先生到访阿科玛常熟基地，实地考察了产线建设、技术优化与运营整合的最新成果，为基地高质量发展锚定方向。有机过氧化物工厂的新建产线与氟聚合物工厂的扩容优化将进一步强化集团高端过氧化物供应能力，显著提升氟聚合物产品质量，更好满足中国乃至亚洲市场在新能源、新材料、电池材料、高端制造等高增长市场需求。



此外，雷埃纳夫先生对基地合并项目落地后的平台协同效应给予了充分的肯定。该项目与基地现有产线、研发及供应链网络深度联动，将有效提升企业对市场变化与运营挑战的灵活度，助力集团在华工厂加速向“协同化典范”目标迈进。

在常熟波士胶工厂，雷埃纳夫先生重点了解了全新上线的聚氨酯热熔胶、密封胶产线自动化包装项目

及陶氏软包项目的前期准备工作。常熟波士胶工厂基于去年底集团对陶氏软包装复合粘合剂业务的收购，不仅实现了技术与资源的有效整合，也为工厂在运营效率和自动化水平上的提升注入了新动能。

未来，阿科玛将以创新材料专识，继续助力中国市场高质量发展。

摘编自“阿科玛Arkema”

重磅，轮胎企业启动第三海外生产基地！

12月2日，江苏通用科技股份有限公司在2025年第三季度业绩说明会上宣布，已正式开展海外第三生产基地选址调研工作。此举旨在进一步增强全球供应链韧性，标志着该企业在“5X战略计划”指引下，全球化产能布局加速推进。

据悉，通用股份全球化战略已成效显著，泰国、柬埔寨海外双基地当前产销两旺，新增产能逐步释放，成为公司业绩增长核心引擎。数据显示，2025年

前三季度，通用股份实现营业收入62.15亿元，同比增长24.59%。

值得关注的是，在“一带一路”等非美市场，公司上半年销售额增幅超40%，有效对冲贸易壁垒风险，印证了全球化、多元化布局的前瞻性。同时，随着海外基地产能提升，企业综合毛利率也得到显著改善，为后续发展奠定坚实基础。

摘编自“聚胶”

韩国对华PET薄膜作出反倾销期中复审终裁

2025年11月20日，韩国贸易委员会发布第2025-29号公告(案件调查号23-2025-3)称，对原产于中国的聚对苯二甲酸乙二醇酯或PET薄膜(Polyethylene Terephthalate, PET)作出反倾销期中复审终裁，建议韩国企划财政部调整2023年5月8日第992号令确定的反倾销税，调整后如下：康辉新材料科技有限公司(Kanghui New Material Technology Co., Ltd.)及其关联企业及出口商江苏康辉新材料科技有限公司(Jiangsu Kanghui New Materials Technology Co., Ltd.)、康辉南通新材料科技有限公司(Kanghui Nantong New Material Technology Co., Ltd.)、康辉国际贸易(江苏)有限公司[Kanghui International Trade (Jiangsu) Co., Ltd.]税率均为7.31%，天津万华股份有限公司(Tianjin Wanhua Co., Ltd.)及其出口商税率均为36.98%。涉案产品的韩国税号为3920.62.0000和

3920.69.0000。

2007年9月5日，韩国对进口自中国和印度的PET薄膜启动反倾销调查。2008年10月27日，韩国正式对中国和印度涉案产品征收反倾销税。此后，韩国先后进行了四次日落复审调查并作出肯定性终裁。2023年5月8日，韩国企划财政部第四次延长涉案产品的反倾销税(参见企划财政部第992号令)。2025年4月9日，韩国企划财政部发布公告称，应韩国企业申请，对进口自中国出口商康辉新材料科技有限公司及其关联企业和天津万华股份有限公司的涉案产品启动反倾销期中复审调查，审查是否需要调整现行反倾销税，案件倾销调查期为2023年7月1日至2024年6月30日。

摘编自“中国贸易救济信息网”

轮胎产业再现重磅收购!

近日,日本住友橡胶(SRI)宣布,已就收购邓禄普(DUNLOP)品牌在马来西亚、新加坡及文莱地区的商标独家使用权达成协议。

该商标权此前由马来西亚大陆轮胎集团(ContinentalTyres)旗下公司通过分许可协议持有,预计交易将于2026年初完成。

自2026年1月1日起,住友橡胶将在上述三国市场全面以邓禄普品牌开展轮胎、内胎及补胎片产品的销售业务。

此次收购标志着住友橡胶在东南亚关键市场进一步强化品牌统一与渠道管控。根据声明,此次交易范围不包括航空轮胎及冬季轮胎业务,专注民用汽车轮胎及周边产品市场。

收购完成后,住友将整合当地供应链与服务体系,以提升邓禄普品牌在该区域的市场响应速度与终端服务能力。

邓禄普品牌在全球轮胎市场拥有超过百年历史,其商标权分布因历史原因较为复杂。

住友橡胶自2015年起通过收购固特异在欧非地区的邓禄普商标权,已逐步整合品牌资源。

此次行动被视为SRI在亚太新兴市场推进“一个邓禄普”战略的关键一步,有望减少区域内商标授权分散带来的运营摩擦。

截至目前,交易具体金额尚未披露。

摘编自“轮胎观察网”

金田新材多尼尔10.6m BOPP生产线顺利投产!

12月6日,专委会常务副理事长单位、国家级制造业单项冠军企业金田新材,其引进的德国多尼尔10.6m超宽幅BOPP生产线正式顺利投产!这一里程碑事件不仅标志着金田新材在高端薄膜制造领域再添核心产能,更以技术革新之力推动我国包装材料产业向高端化、绿色化方向加速迈进。

据介绍,新线设计年产能达6.8万t,主要聚焦高端软包薄膜领域,可生产厚度12~120 μ m的多种规格产品,涵盖食品真空包装、日化产品防护、医药无菌封装、电子元器件包膜等多个高附加值应用场景,将有效填补国内高端薄膜市场的供给缺口,为下游行业提供更具竞争力的包装解决方案。

深耕膜材料领域三十余载,金田新材已成长为全球BOPP薄膜行业的领军企业。目前,公司已在全国6省战略布局九大现代化生产基地,形成覆盖华东、华南、华北、西南等核心市场的产能网络,稳居国内行业前列。凭借过硬的产品品质与完善的供应链服务,企业产品已远销全球50余个国家和地区,与众多国际知名品牌建立长期稳定的合作关系,在全球BOPP市场树立起中国品牌的良好口碑。此次新线投产,是金田

新材践行“技术驱动、绿色发展”理念的重要实践,生产线通过优化能源结构与工艺路径,实现综合能耗下降15.5%,人均生产效率提升50%以上,在降本增效的同时,进一步践行低碳制造责任,为行业树立绿色生产标杆。

此次10.6m超宽幅生产线的成功投产,既是金田新材多年技术积淀与产能布局的重要成果,更承载着推动行业升级的重要使命。从企业发展来看,新线的落地将进一步扩大企业高端产能规模,强化其在高端薄膜市场的竞争优势,为企业持续领跑行业奠定坚实基础;从行业层面而言,该生产线的先进技术与绿色制造模式,将为我国BOPP行业转型升级提供可借鉴的实践经验,推动整个行业摆脱低端同质化竞争,向高效低碳、高端制造的高质量发展方向稳步迈进。

金田新材相关负责人表示,未来公司将持续聚焦膜材料领域的技术创新与产业升级,不断加大研发投入,深化产学研合作,优化全球产能布局,以更优质的产品与服务赋能上下游产业,为我国包装材料产业的自主可控与全球竞争力提升贡献更大力量。

摘编自“中国塑协BOPP专委会秘书处”

印度UFlex公司拟建BOPP生产线

11月27日，印度包装薄膜制造商UFlex有限公司宣布，计划在其位于印度南部卡纳塔克邦达瓦德的生产基地，新建一条年产5.4万t的双向拉伸聚丙烯(BOPP)生产线。UFlex公司在公告中表示，新项目投资额将超过70亿印度卢比(约合7900万美元)，预计于2028年3月结束的财年内投产。

该生产线投产后，UFlex的全球包装薄膜总产能将提升至69.016万t/年。项目资金将通过内部积累与外部借款相结合的方式筹集。

UFlex公司是印度最大的跨国软包装和解决方案公司，成立于1985年，总部位于印度首都德里，拥有

10000+名员工，专注于信任、客户价值创造、质量创新和客户满意度。根据UFlex年报显示，2023/24财年其营收为1336.36亿印度卢比，按当前汇率约合人民币111.39亿元。

UFlex的包装薄膜生产网络遍布全球，在印度、阿联酋、墨西哥、埃及、美国、波兰、俄罗斯、尼日利亚和匈牙利均设有生产基地，产品涵盖BOPP、双向拉伸聚对苯二甲酸乙二醇酯(BOPET)、流延聚丙烯(CPP)及镀铝薄膜等。

摘编自“中国塑协BOPP专委会秘书处”

轮胎巨头布局印度，带动炭黑产能扩张



近日，印度化工巨头塔塔化工(Tata Chemicals)宣布了一项重大战略，计划在印度本土大幅扩充白炭黑产能。这一举措旨在满足全球轮胎行业对高性能绿色原材料日益增长的需求，同时强化自身在亚洲市场的竞争力。

11月21日，塔塔化工在提交给证券交易所的申请中明确表示，将投资77.5亿印度卢比(约合人民币6.18亿元)用于扩大沉积法二氧化硅产能。

具体而言，在泰米尔纳德邦的Cuddalore工厂，每年将新增5万t二氧化硅产能，相较于目前产能增长幅度高达86%，并且新生产线预计在27个月内建成，建

成后将有力支持印度橡胶和轮胎行业的需求。

此外，塔塔化工此前还透露，计划在古吉拉特邦的Mithapur旗舰工厂增加约5万t产能。

塔塔化工作为印度化工行业的龙头企业，在白炭黑领域拥有稳定的产能和成熟的技术储备，其产品远销多个地区。此次扩充产能，主要基于两方面的考量。一方面，是为了应对全球轮胎企业(如米其林、普利司通等)在印度及周边市场的产能扩张。数据显示，2024年印度轮胎市场规模同比增长了8%，而白炭黑的需求量年增速更是超过了12%。另一方面，扩大本土产能有助于减少对进口的依赖，降低运输成本，进而提升产品的价格竞争力。

项目投产后，预计将对印度白炭黑进口格局产生显著冲击，尤其是中国进口份额。目前，印度年白炭黑进口量约12万t，其中中国供应占比超过60%。中国产品凭借在性价比以及高分散性白炭黑技术方面的优势，在印度市场占据了一定地位。然而，塔塔化工也有其独特的竞争优势。它依托印度本土的资源能源成本优势，例如煤炭、电力价格较中国低15%~20%，同时还具备贴近东南亚、中东市场的物流优势。这使得其产品印度及周边地区的交付周期可缩短至3~5天，

远远低于中国产品20~30天的海运周期，能够更好地满足下游轮胎企业即时生产的需求。在产品定位上，塔塔化工计划主打中高端HDPS产品，与中国出口的中低端产品形成差异化竞争。未来，随着其产能的逐步释放，塔塔化工或将在中高端市场与中国企业展开直接竞争，从而推动亚洲市场产品结构升级与价格体系重构。

值得一提的是，塔塔化工在项目规划中特别强调了绿色生产理念。该项目将采用先进的循环经济技术，充分利用工业副产品进行回收再利用，以此减少能耗与碳排放。行业普遍认为，此次产能扩充将重塑亚洲白炭黑市场格局，为塔塔化工开拓全球高端市场奠定坚实基础。

摘编自“中国塑协BOPP专委会秘书处”

锦湖轮胎欧洲首家工厂开建计划2028年投产



近日，锦湖轮胎宣布将在欧洲建设工厂，预计于2028年8月正式投产。该工厂一期设计年产能为600万条轮胎，未来将依据市场进展分阶段扩大规模。该工厂是锦湖轮胎在欧洲的首个轮胎工厂，也是全球的第9个工厂。工厂的建立不仅是锦湖轮胎优化全球产能布局的又一里程碑，使锦湖轮胎形成覆盖中、韩、欧、美、东南亚的全球生产体系，也是其拓展高收益市场、提升整体盈利能力的重要一步。

今年前三季度，锦湖轮胎累计实现收入35412亿韩元（约合人民币181亿元），同比增长7.6%，连续八个季度单季销售额突破1兆韩元。这一增长与其持

续推进全球化战略、聚焦高收益市场密切相关。欧洲作为锦湖轮胎的重要市场，贡献了公司总销售额的27%。2025年以来，锦湖在欧洲市场业绩继续保持两位数增长。

欧洲首家工厂建成投产后，将有助于锦湖轮胎提升对当地高端车厂配套轮胎的供应能力，增强供应链稳定性与市场响应速度。欧洲集聚了梅赛德斯-奔驰、宝马、奥迪、保时捷、大众等众多高端汽车制造商，本地化生产将为锦湖拓展与高端汽车品牌的合作提供有力支撑，进一步推动其在欧洲市场的盈利增长与品牌升级。

分析人士指出，欧洲工厂建成，将使锦湖轮胎强化覆盖全球的生产体系，不仅能更好地满足区域市场需求，也将持续巩固其全球竞争力。

锦湖轮胎代表董事郑日泽表示：“欧洲在全球轮胎

产业中具有重要战略地位。通过当地化生产与供应，我们将进一步提升产品与服务的竞争力，并强化高端品牌价值。”

摘编自“中国轮胎商务网”

LG化学将亮相swop2025，推出可持续创新超薄包装薄膜！



LG化学将特别推出以单一材质实现全球领先超薄包装薄膜的UNIQABLE™技术。目前，薄膜类包装材料通常由PET、尼龙等多材质复合制成，该类包装难以回收再利用。而UNIQABLE™薄膜是在与传统复合包装薄膜保持同等物性水平的基础上，采用全PE单一材质制成的创新材料，同时满足可持续性 & 高性能的双重需求。

LG化学的UNIQABLE™通过应用减薄(Downgauging)技术实现轻量化包装设计，基于全PE单一材质，成功实现世界领先超薄的包装薄膜制造。通过这一举措，LG化学旨在积极响应包装行业的可持续发展趋势，满足全球市场日益增长的环保需求。

去年，LG化学联合德国百年包装机械制造企业Reifenhäuser集团，成功开发出厚度仅为18μm的超薄MDOPE薄膜并实现商业化量产。今年，双方进一步刷新纪录，将薄膜厚度减至14μm，达到世界领先超薄水

平。

这一成果充分验证了单一材质材料具备优异的技术实力和加工稳定性，可实现长时间连续化生产且无破损。此外，与现有常用厚度为25μm的单一材质包装薄膜相比，LG化学的创新薄膜产品有效减少了约44%的塑料用量。

展会期间，LG化学将通过视频展示超薄包装薄膜的加工稳定性与实际生产过程。同时，LG化学还将进一步针对食品、清洁用品和面膜等多元化包装领域，向客户提供高性能材料和单一材料解决方案，积极开拓市场并挖掘发展新机遇。

LG化学NCC/PO事业部部长李忠勋表示：“通过此次展会，LG化学将持续引领新一代环保包装薄膜的技术创新，加强全球合作伙伴关系并创新客户价值。”

摘编自“LG化学”

总投资16亿美元，轮胎新项目即将完工！

据外媒报道，韩泰轮胎位于美国田纳西州克拉克斯维尔的工厂扩建工程已完成95%，标志着其16亿美元投资计划进入收尾阶段。该项目是韩泰实现2030年跻身全球轮胎销售额前五名目标的核心举措。

据悉，这座2016年投产、原年产能500万条的工厂，升级后年产能将增至1000万条乘用车/轻型卡车轮

胎及100万条卡车/巴士轮胎。韩泰轮胎美国公司总裁罗布·威廉姆斯表示，新生产线预计感恩节启动测试，明年年初完成测试，2026年一季度末全面投产，2027年实现满负荷运转。

摘编自“聚胶”

技术赋能，全域纵横：韩泰Dynampro系列重塑SUV轮胎价值

在全球汽车产业变革浪潮中，中国SUV市场持续保持活力，越野文化也方兴未艾，消费者对轮胎性能提出更高要求。韩泰轮胎凭借其Dynampro产品系列，包括全新全路况轮胎DynamproAT2Xtreme(RF12)及专为城市SUV打造的DynamproHPX(RA43)，为消费者提供了覆盖越野探险至都市通勤的全场景解决方案，展现出强大的产品实力。而韩泰自2025年开始成为世界汽车拉力锦标赛（WRC）独家轮胎供应商，这一全球专业赛事的技术背书，进一步增加了Dynampro系列对越野场景的契合度。

DynamproAT2Xtreme：定义“宜野宜城”的全能标杆

2025年11月上市的DynamproAT2Xtreme(RF12)精准把握了SUV与皮卡用户既追求越野能力又不愿牺牲公路舒适的核心诉求。



该轮胎采用更大面积的胎侧“铠甲”橡胶，显著增

强抗穿刺与抗冲击能力。交叉组合的胎肩花纹与边缘咬合技术，提供强大的牵引力与抓地力，确保复杂路况下的脱困性能。胎侧的三峰雪花标识认证了其应对严峻积雪路面的能力。

在公路舒适性上，通过阶梯式花纹边缘与胎肩加强块设计，轮胎噪音相较上一代降低约8%。其UTQG耐磨指数高达660，确保更长的使用寿命与更优的经济性。



其粗犷而时尚的设计荣获2022年IF设计奖，实现性能与美学的统一。

DynamproHPX：引领城市SUV市场的“价值之选”

作为Dynampro家族的另一大支柱，于2025年5月焕新上市的DynamproHPX(RA43)则专注于为城市SUV用户提供全面价值升级。它直面SUV车型“高重心、高油

耗、高磨损”的痛点，以“长里程、强操控、低油耗、静音舒适”为核心卖点，进行了一次精准的性能跃升。

相比前代产品，DynaproHPX实现了一系列关键数据突破：湿地制动性能提升约15%，显著增强雨天行车安全；滚动阻力降低约15%，有效帮助SUV车型降低油耗；通过全新的四季橡胶配方与6层高强度胎面结构，其UTQG耐磨指数达到680，行驶寿命对比前代大幅提升。此外，通过“优化多节距排列”和“滚花沟槽技术”，其在静音舒适性上也取得了长足进步。

该产品运营17~21寸共35个规格，适配从奥迪Q5、宝马X3到特斯拉ModelY、理想L9等主流燃油及新能源SUV，展现了对中国市场多样化需求的覆盖能力。

WRC赛事验证，夯实Dynapro系列越野专家形象

Dynapro系列所展现的卓越全地形性能，在全球顶级的竞技舞台上得到了充分印证。自2025赛季起，韩泰轮胎正式成为世界汽车拉力锦标赛（WRC）的独家轮胎供应商。在WRC这一涵盖沙石、冰雪与泥泞等极端路况的严苛赛场上，韩泰提供的赛事轮胎组合中即包含了专为非铺装路面设计的DynaproR213全天候拉力赛轮胎。这表明，Dynapro系列产品所擅长的耐用性、抓地力与全地形适应性，正是在此类极限环境中经历了严峻的验证，其坚实的工程技术根基与可靠品质毋庸置疑。



纵观韩泰Dynapro系列的产品布局与技术脉络，其意义已超越单一产品的性能突破，而是构建了一个以全场景、高性能、硬技术为核心的品牌价值体系。从征服WRC极端赛道的R213赛事轮胎，到服务千万车主日常出行的DynaproAT2Xtreme与DynaproHPX，Dynapro以其完整的产品矩阵和一致的技术语言，清晰传递出韩泰轮胎对全场景解决方案的深刻理解。Dynapro，作为韩泰轮胎在SUV领域技术自信与市场引领力的鲜明符号，持续推动着轮胎技术与汽车生活的双向奔赴。

摘编自“中国轮胎商务网”

博拉炭黑扩大废轮胎回收炭黑的产能

据《EuropeanRubberJournal》报道：博拉炭黑集团公司计划扩大废轮胎基回收炭填料的生产规模，其目标使该材料占其全球产品组合比例最高达10%。这款以商品名为“Continua”的“可持续炭材料（SCM）”是由废轮胎热解而成，可部分替代炭黑，用在轮胎、橡胶制品、涂料、油墨和塑料制品之中。

博拉炭黑公司的总裁兼首席执行官约翰·劳德米尔克（JohnLoudermilk）先生在伦敦召开的欧洲可持续发展大会（SustainabilityEuropeconference）上表示，该公司正积极响应此类材料日益增长的需求，其市场增速已超越传统炭黑。

据博拉炭黑集团透露，这类材料已实现工业规模生产，并致力于维持质量与性能标准。劳德米尔克表

示，博拉炭黑公司有望通过这类循环利用产品“替代全球10%的炭黑消费量”。他补充道，更广泛的应用取决于监管法规的支持、与轮胎热解合作伙伴的紧密协作以及客户市场的接受程度。除这类循环炭填料之外，博拉炭黑还正在开发基于生物原料的炭黑产品。该公司已设定2050年实现净零排放目标，并将通过碳捕获技术和提升工艺效率等措施予以支持。

另外，博拉炭黑公司首席执行官约翰·劳德米尔克将于11月18~19日在布拉格举行的2025未来轮胎大会（FutureTireConference2025）上担任主题演讲嘉宾，参与全球轮胎产业未来方向的高层对话。

摘编自“中国轮胎商务网”

非公路轮胎巨头锁定欧洲和南美市场



日前，印度全球非公路巨头BKT公司宣布，其原配胎部门新增三项高级职位任命，目标瞄准法国和南美核心市场。此举是该公司战略路线图与2030年增长愿景的一部分，目标是成为原配胎领域的全球领导者与值得信赖的合作伙伴。

此次扩张旨在通过强化技术合作、深化与这些战略要地整个原配胎生态系统的协作，增强BKT以客户为中心的品牌影响力。

法国市场：聚焦品牌规格

BKT任命Remi·Morin担任法国区品牌规格经理。目前BKT在法国的OEM厂商与终端用户中已占据强势地位，尤其在售后渠道处于领先。

Remi·Mori在大型原配厂超过12年的从业经验，同时在智能农业、移动出行领域具备十年国际管理经验。在新岗位上，Remi·Morin将主导BKT与法国拖拉机经销商的战略合作。

此次任命体现了BKT的承诺：让产品开发更紧密贴合原配胎厂商、经销商与终端用户的需求，确保创新由实际场景需求驱动。这种对拖拉机经销商关系的重视，被BKT称为通过深度合作、精准市场洞察与以客户为中心的增长来创造价值的大胆一步。

南美地区：扩大规模

为了扩大这一核心业务区域的运营规模，BKT在

南美地区做出了两项高级任命。

CaduAccica加盟BKT，并担任南美地区原配胎负责人，他在特种轮胎行业拥有19年经验，在拉丁美洲的业务开发、营销和销售领域有着出色的业绩记录。加入BKT，CaduAccica将主导与原始设备制造商合作，专注于通过贴近客户与长期协作来创造价值。

LincolnSugimoto被任命为南美地区原配胎技术经理。他拥有15年行业经验，曾在特种轮胎和物料搬运行业担任要职，同时具备扎实的工程与项目管理背景。他将确保南美地区原配厂商获得一流的技术支持，同时在合作中推动创新与运营卓越。全球愿景

BKT全球OEM总裁吕多维克·勒韦尔表示：这些任命体现了我们大力拓展全球原配厂商业务的坚定决心，欧洲和南美是这一进程中的关键区域。

他们三人不仅满怀热忱、经验丰富，还共同秉持‘通过合作与创新创造卓越绩效’的理念。他们的加入将增强BKT与原配厂商开展高端合作的能力，助力我们在各区域交付长期价值，以及打造一支能在全球层面将宏大愿景转化为现实的团队。”

在近期对欧洲、非洲及中东地区的原配胎团队完成战略人员增补后，BKT称其能够在农业、工业和非公路等所有细分领域拓展原配胎业务，带来新的增长机遇。

摘编自“世界橡胶展”

科倍隆双螺杆挤出造粒系统： 驱动机械塑料回收的高效率引擎

从消费后PET瓶到聚烯烃日杂料，从复杂多层复合薄膜到工业边角料，科倍隆创新的双螺杆挤出解决方案持续突破机械塑料回收的效率与品质边界。面对全球塑料污染与资源稀缺的日益加剧，科倍隆提供成熟、可靠的技术，实现可持续、大批量、高价值的塑料回收。

在当今环境下，对先进回收方案的需求从未如此迫切。垃圾填埋场爆满，海洋被塑料污染，监管框架日益严苛。挑战在于高效回收塑料，同时确保最高标准的纯度、安全与性能。科倍隆双螺杆挤出机，尤其是ZSK系列，专为满足这些需求而设计。其独特结构提供卓越的混合、脱挥与过程控制，使其成为处理受污染、复杂、大批量废料的理想选择。凭借数十年工艺专长与持续创新，科倍隆的解决方案帮助回收商生产符合市场与法规要求的高品质材料。

PET瓶到瓶回收：食品级循环的标杆

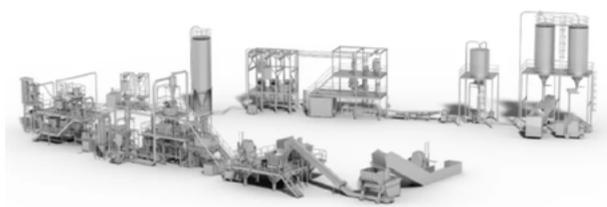
将PET瓶回收为食品级再生PET(rPET)体现了闭环循环的原则。该过程要求最高水平的纯度、一致性与安全性。科倍隆提供以ZSK双螺杆挤出机为核心的完整集成解决方案，将清洗、干燥、挤出与造粒整合为无缝流程。ZSK挤出机同向啮合设计确保出色的自清洁效果，防止聚合物在挤出机内长时间停留与热降解，避免黄变和黑点的产生，并保障产品质量。最终获得的再生PET颗粒具有优异的内在色泽与批次一致性，满足品牌方与监管者最严苛的标准。

这项技术的关键优势是双螺杆挤出机高性能的脱挥效率，由专门设计的真空系统支持。该装置高效去除残留挥发性污染物(如单体与杂质)，同时最大限度减少粘度损失——这对保持再生PET的机械性能至关重要。重要的是，该过程无需预干燥，显著降低能耗高达30%并改善整体工艺经济性与环境足迹。

随着全球对再生PET需求持续增长，PET瓶到瓶回收造粒的单机产能已由每小时1-2吨扩大至超过9吨。科倍隆模块化、可扩展的工厂设计通过大规模、高度集成的生产设施支持这一增长，满足市场日益增长的需求。

需求。

科倍隆PET回收解决方案的商业成功得到了全面监管批准的强化。科倍隆的食品级回收生产线已获得欧洲EFSA与美国FDA的批准，所产rPET颗粒已获全球领先饮料品牌认证，用于其包装。这些认证打开了高价值市场的大门，使回收商能够为食品接触应用提供安全、优质的再生材料。



消费后硬质聚烯烃回收：从生活垃圾到食品级树脂

回收消费后硬质聚烯烃如日杂料面临重大挑战。

这些材料往往受污染严重、带有顽固异味，难以加工成高质量、食品接触级树脂。传统回收方法常常无法满足此类应用所需的严格纯度与安全标准。

科倍隆已开发出一套集成、全面的解决方案，系统性地克服这些障碍。流程始于预处理步骤破碎、清洗与干燥，去除表面污染与异味。所得片料在进入核心流程前被储存在经调控的料仓中。在ZSK双螺杆挤出机内，片料被熔融、高精度过滤，并经过多级真空脱挥。该过程有效降低VOC与异味，可选配添加助脱挥剂以进一步提高去除效率。对于要求更高纯度的应用，科倍隆ZS-EG侧脱挥装置处理大量挥发物，确保最大去除能力与产品纯度。

下游，科倍隆提供EcoFresh颗粒料仓脱味系统，消除残留异味，包括已迁移进入聚合物基体的长链分子。这些系统可灵活配置如双料仓布置分别加热与冷却，或带集成换热器的紧凑单料仓布置节省空间并简化操作。所得颗粒接近原生品质，适用于食品包装、医疗器械与高端消费品等高价值应用。

该集成方法不仅生产高质量再生材料，还通过减少对原生塑料的依赖、降低环境影响，并使回收商能够自信地进入新市场，从而支持可持续发展目标。

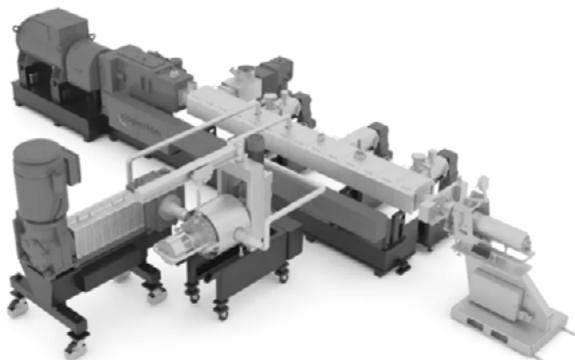


PCR升级回收：ZSK FilCo技术实现PCR塑料的真正升级回收

传统回收往往导致降级回收，即再生塑料用于低价值应用，限制了其经济与环保效益。科倍隆ZSK FilCo过滤混炼改性一体机打破这一模式，实现真正的升级回收——为消费后再生塑料增值，并生产适用于苛刻、高性能应用的材料。

ZSK FilCo过滤混炼系统在单一集成过程中同时完成过滤与混炼改性。对于受污染严重的PCR料流，它在去除杂质的同时同步加入功能性成分，如滑石粉、玻璃纤维或其他添加剂。该方法有效重写回收路径，消除多次重熔、再过滤与再混炼步骤，减少热应力、能耗与聚合物降解。结果是在单一热历程中获得高品质、高性能再生料，具备卓越的机械、美学与功能性。

与传统两步法相比，ZSK FilCo系统降低能耗与排放逾50%。其双螺杆挤出技术确保更快、更均匀的能量传递，且过程无需重熔，保证质量一致。这使回收商能够生产适用于汽车、科技与包装应用的高价值材料，开辟新的收入来源并支持可持续发展。



多层复合薄膜回收：闭环系统高价值回收边角料

多层复合薄膜因其阻隔性能与多功能性被广泛用于包装。然而，其复杂的多层结构与不规整几何形状产生大量清洁边角料，难以在不降低薄膜质量的前提

下在线高效回收。传统方法往往需要预压实或团粒，增加成本与复杂性。

科倍隆闭环回收系统通过实现边角料粉碎后直接回用于生产过程来应对这些挑战。边角料被粉碎并通过失重皮带秤计量进入ZSK Mc18双螺杆挤出机。挤出机的分散与分布混合能力充分均化多聚合物熔体并确保完全脱挥，即使面对复杂多层配方。所得再生材料可替代PE层的原生树脂而不影响薄膜性能，实现高比例、高价值的闭环再利用。

为进一步提高产量与过程可靠性，科倍隆开发了ZS-BMEGA feed侧喂料机，专为处理蓬松、体积大的回料而设计。这一创新喂料系统可靠处理大批量物料，消除因架桥与喂料不稳定造成的瓶颈，显著降低资本与运营成本。通过去除预压实或团粒的需求，该系统使复杂多层薄膜的在线回收在经济上可行且环境可持续。

实际数据证明该方法的有效性，使用ZSK 58 Mc18双螺杆挤出机，多层薄膜回收的产量由约160kg/h提升至1,400kg/h。这些改进大幅提升生产力与盈利能力，同时保持适用于苛刻应用的高品质输出。

溶剂法与脱挥技术：高品质机械回收的创新路径

复杂多层复合材料如PA/PE薄膜因其层状结构与污染程度一直被认为无法通过常规机械手段回收。化学回收提供替代方案，但通常能耗高、成本大。

科倍隆与APK合作开发了Newcycling®溶剂法工艺，可在无化学降解的前提下实现聚合物的机械分离。该流程包括粉碎、分选与选择性溶解PE于溶剂中，留下PA作为固体。固液分离使各聚合物可分别处理，避免化学回收带来的高能耗与环境影响。以溶液形式处理聚合物可通过过滤更有效地去除污染物，随后在ZSK双螺杆挤出机中脱挥，高效去除残留溶剂，确保最终颗粒符合严格的质量与安全标准。

多级脱挥排气口与专用螺杆配置实现挥发性组分的分阶段去除，生产接近原生品质的颗粒，适用于高价值应用。这一创新方法使此前被认为无法机械回收的多层包装得以回收，为可持续材料回收与高价值再利用开辟新途径。

科倍隆回收创新中心：从实验室到工业规模

为满足对先进回收解决方案日益增长的需求，科倍隆在德国魏恩加滕设立了专门的回收创新中心。该设施配备模块化中试回收线，可模拟从简单到高度复

杂的广泛生产场景。客户与科倍隆专家紧密合作，开发、测试并验证新回收工艺，确保解决方案在技术上可行、经济上可行且可扩展至工业部署。

回收创新中心的灵活性使其能够快速适应不同原料、工艺配置与产品要求。这种协作方式加速创新、降低风险并缩短新技术上市时间。它还为测试新兴材料、优化工艺参数与完善设备设计提供平台，确保科倍隆解决方案始终处于行业前沿。

结论：赋能真正的循环经济

科倍隆双螺杆挤出技术持续引领机械塑料回收的前沿。无论是满足食品级rPET严苛的色泽与安全标

准，提升消费后聚烯烃的价值，还是实现复杂多层复合薄膜的闭环，科倍隆始终致力于技术创新与卓越。

其解决方案使回收商能够生产满足市场需求的高品质、高价值材料，同时支持环境可持续性。随着全球再生塑料市场持续增长，科倍隆全面的产品组合与专门的支持基础设施使其成为真正循环经济的关键推动者。通过将废物转化为宝贵资源，使可持续塑料再生成为可行、可扩展的现实，科倍隆助力塑造一个韧性、环境负责且经济可持续的未来。

摘编自“科倍隆”

轮胎经销商巨头推出自主卡车轮胎品牌

2025年11月18日，PointS在其官网宣布，依托自身的专业积淀，推出自有品牌PointS卡车轮胎系列，将值得信赖的品质与独立运营理念带给欧洲及全球运输从业者。

该全新卡车轮胎系列具备可翻新特性，提供高性能解决方案，旨在为独立轮胎零售商创造长期价值。



PointS是世界上最大的独立轮胎经销商和汽车服务商之一，此次推出其首个自有品牌卡车轮胎系列，这标志着该公司对商用车行业长期承诺的一个重要里程碑。

此次也是PointS将自有品牌产品线从乘用车轮胎拓展至卡车胎领域，为全球成员提供全面产品组合，助力他们以带有竞争力的价格，更高效地服务车队及运营方。

该系列包含PointS混合路况轮胎，专为极端严苛环境设计，优化了耐用性并能最大程度防止石子嵌

入；同时涵盖PointS区域运输轮胎，适用范围广泛，全尺寸均通过3PMSF(三峰山雪花)认证，成为专业运营方的多功能之选。系列涵盖8个核心规格，包括385/65R22.5、315/70R22.5及315/80R22.5，所有轮胎均通过三峰山雪花认证。

公司表示，产品由一家高端全钢载重子午线轮胎制造商在波兰及土耳其工厂生产。借助该制造商的整合物流体系，PointS成员可将两家工厂的轮胎订单合并为单一整车订单，灵活性与效率大幅提升。

PointS国际集团首席执行官FabienBouquet表示：“此次新品发布是我们为成员及其客户提供全面出行解决方案的关键一步。运输从业者需要兼具性能、耐用性与高性价比的轮胎，而这正是该系列的核心优势。这也标志着我们在商用车领域强化市场地位、为卡车轮胎市场注入更多创新、选择与独立运营活力的长期战略，达成了又一重要里程碑。”

公司自有品牌产品经理EmilieFaure指出：“从项目初期，我们的目标就始终是复制PointSTyres乘用车轮胎系列的成功策略，通过推出PointSTyres卡车胎系列，将其延伸至商用车市场。”

“为支持这一发展，我们邀请了多个国家的精选PointS成员及部分中小规模车队客户参与产品测试。初期反馈极为积极，测试者对该系列在实际运营中的性能表现、品质及性价比均给予高度评价。”

摘编自“世界橡胶展”