



坦克300出征南极！中国制造以硬核品质护航国家科考



2025年10月11日，长城汽车与中国极地研究中心正式签约，宣布将为中国极地考察提供支持，双方将联合开展中国南北极科学考察车辆研发测试研究项目。作为此次战略合作的关键一环，长城汽车坦克300将随科学考察队远征南极，在长城站执行科考物资运输与后勤保障任务。与此同时，坦克品牌执行副总经理谷玉坤在社交媒体上发起“坦克300南极版”共创计划，邀请全球用户参与车型功能配置与场景适配方案的设计，共同打造适应极寒环境的经典车型。这次由国家科研体系与民族工业标杆企业发起的强强联合，不仅是对长城汽车综合实力的国家公信力认证，更体现了长城汽车锚定国家战略方向、支持科考工作、践行社会责任的长远思考。

国家使命担当，重塑中国汽车品牌价值新高度

长城汽车与中国极地研究中心的合作，是一次企业战略与国家战略的同频共振。在这场支持国家极地考察事业的合作中，长城汽车依托自身深厚的技术储备和经过全球市场验证的可靠产品，为中国极地科考工作提供重要支持。这种将企业发展融入国家任务的创新实践，不仅刷新了中国汽车品牌的价值高度，更开创了自主车企赋能国家科研体系的全新范式。

为深化合作，长城汽车将向极地中心无偿开放其总投资

约10亿元人民币的实验室体系。这个涵盖环境模拟、高原环境、安全试验等领域的研发平台，以其前瞻性设计理念和行业先进测试设备著称，其中高海拔实验室、环境风洞实验室更是中国自主品牌的首创。这种资源共享不仅体现了长城汽车的企业责任担当，更将推动产业链上下游的技术交流与协同创新，为中国极地科考装备的自主研发注入新的活力。

47万用户的信赖之选，成就极地征程坚实底气

此次合作，坦克300获得中国极地研究中心授予的“中国南北极考察选用产品”身份，标志着长城汽车与国家科研平台之间的协同创新正式启动。在广袤的南极冰原上，坦克300将承载起科考物资运输、人员通勤与应急保障等重要使命，在真实的极地环境中验证中国制造的可靠性与适应性，为国家的绿色安全发展战略提供坚实支撑。

自上市以来，坦克300便以专业越野性能与豪华驾乘体验，开创“潮玩越野”全新品类，成为中国首款以高端豪华定位进军全球市场的越野车型。作为全球顶流越野IP，其足迹已遍布地球各类极限环境：在乌兰布和沙漠验证高温穿越能力，在环塔戈壁考验长距离可靠性，在昆仑山口印证高原动力表现，在东北与俄罗斯极寒环境中完成低温生存挑战。每一次极限征程，都是为登陆南极这块“终极试金石”所做的预演。



目前，坦克300全球累计销售47万辆，国内40万车主累计行驶里程达172亿公里。47万用户的共同选择，铸就了国民信赖的坚实基石。从“用户的信赖之选”到“国家的可靠伙伴”，是坦克300热销口碑的自然升华，也是其承载国家任务的底气所在。

依托深厚技术底蕴，全场景动力矩阵的极地适配

依托长城汽车深厚的越野技术积累，坦克300构建了覆盖全场景的动力矩阵：Hi4-T混动以“可城可野”的全场景特性，兼顾105km纯电通勤与6kW外放电的露营便利；柴油动力专注应对长途穿越与极限续航；汽油动力则以成熟可靠、高性价比的优势满足多元化需求。



本次出征南极的坦克300柴油版，搭载了2.4T新一代高性能柴油发动机，拥有135kW的最大净功率和480N·m（1500-2500rpm）的最大净扭矩，动力输出绵密且强劲，负载能力出色。更重要的是，柴油燃料本身在极端低温下的稳定性和经济性，使其成为极地环境的理想选择。强动力、强脱困、高负载、高稳定的产品特性，与南极科考任务对运输保障车辆的苛刻要求高度契合。

冗余设计与充分验证，铸就极境生存的硬核品质

南极环境的极端苛刻，对任何机械设备都是终极考验。坦克300能够胜任这一使命，根植其以冗余设计和充分验证铸就的硬核品质。

为应对极寒环境，坦克300柴油版进行了独家设计：轴瓦采用树脂涂层，活塞裙采用石墨涂层，大幅降低摩擦阻力；配备极速预热塞，3s内将气缸内温度加热至1000度以上；专门配备耐低温、高性能、大容量启动电池。这些设计确保车辆在零下35℃的低温环境下依然能够一把着车。

验证环节同样严苛。在实验室环境中，坦克300柴油版经历30余次发动机台架测试，累计运行时长14000h（折合里程约480万km），单台最长运行超1000h（折合里程约34万km）性能无衰减。经过300h的冷热冲击、500小时全速全负荷、650h的交变负荷实

验，以超负荷极限强度锤炼可靠性。



真实场景测试更是覆盖全国极限环境。坦克300历经2冬2夏多轮精细标定测试，从45℃的吐鲁番到极寒的海拉尔、黑河试验场，再到4700m的昆仑山口，以极限三高环境充分验证产品可靠性。仅柴油车型耐久试验里程就达64万km，折合用户里程181万km。

从长城车到长城站，以用户共创开启全民越野新时代

在开启与国家极地科研合作的同时，坦克品牌始终将用户需求置于核心位置。此次合作官宣后，针对用户在冬季极寒复杂地形的实际用车需求，坦克品牌执行副总经理谷玉坤第一时间提出“坦克300南极版”共创计划，邀请用户共同定义车型的功能配置与场景适配方案。无论是北欧的冰原车主、阿拉斯加的雪地爱好者，还是东北的林海穿越者，均可成为“南极版产品经理”，凝聚全球智慧，确保每一处设计都来自真实场景的千锤百炼。这种“用户提议、品牌响应”的即时互

动机制，标志着坦克品牌实现了从“单向产品交付”到“双向共创进化”的跨越式发展。

此次车型的共创，不仅是产品的迭代升级，更是极地科考前沿技术向民用市场转化的重要实践，让科考级的硬核科技助力每一位坦克手无畏穿越林海雪原、挑战冰湖极寒。“国家任务技术下沉民用市场”的创新模式，既是品牌技术自信的彰显，也是对中国乃至全球越野文化的深度赋能。

从环塔拉力赛的沙场折桂，到阿拉善英雄会的热血驰骋，再到远征南极的冰原探索，坦克300以一次次无畏征途，不断书写属于自己的传奇。当它现身南极，与长城站同框的那一刻，将不仅是一辆交通工具，而是成为中国制造业崛起与文化自信的鲜活象征。未来，在极地科考的征程中，坦克300将以引领者之姿，为国家的科研探索保驾护航。而此次与国家科考任务的深度结合，也将点燃坦克车主乃至广大公众心中的民族自豪感，让“国民理想座驾”与“护航南极科考”的硬核形象紧密融合，进一步夯实其在中国汽车工业史上的标志性地位。

南极的冰雪世界，即将见证中国制造的又一高光时刻。坦克300的极地远征，既是对产品实力的全方位验证，也是一个民族品牌与国家使命同频共振的生动写照。在这片地球最纯净的冰原上，中国制造的足迹正愈发坚实，中国科考的每一步也更加坚定。

摘编自“中国轮胎商务网”

寻找新增长曲线， 橡塑企业正加速进军汽车领域！

2025年以来，有多家橡塑企业在通过战略签约、产能扩张及融资等方式，积极在汽车领域进行布局。

9月29日，海螺新材发布公告称，拟以9527万元收购河南省华北工业塑料有限公司51%股权，交易价格为9526.8万元。公开资料显示，华北塑料主要生产

经营高分子低噪音托辊、改性超高分子量聚乙烯管管件等系列产品。目前，产品正广泛应用于钢铁、电力、矿山等多个领域。同日，海螺新材还发布了另一则公告称，拟收购控股子公司一汽-法雷奥公司的少数股东股权。

9月26日消息，科思创与透明塑料车窗生产商恩高光学宣布签署战略合作备忘录，双方将在电动汽车和飞行汽车透明材料应用领域展开深度合作，共同推动透明工程塑料在交通出行行业的创新应用。根据合作备忘录，双方将围绕透明工程塑料在电动汽车和飞行汽车市场的应用展开全方位合作。而除技术合作外，科思创与恩高光学还将在市场推广、行业研讨会、外部认证等方面展开联合行动，共同开发业务。

9月8日消息，宏德新材正式完成A轮融资。未来，其将继续以技术创新为核心驱动力，推动热塑性复合材料在更多场景的规模化应用，为汽车轻量化、基础设施建设及新兴产业提供兼具“轻量化、低成本、高环保”的一体化解决方案。

除了上述企业，当前国内不少塑机企业也在积极开发能精准契合汽车行业需求的生产设备。如近期雨华塑机针对整车重量制约新能源汽车发展这一因素，开发出了YU系列机型，该产品特别适用于汽车零部件制造，尤其是新能源汽车对轻量化和精密度的双重需求。其注塑能力可为产品轻量化赋能，打造出兼具轻

便、平整光滑、形状复杂、抗冲击要求高、尺寸精准的塑料制品。

7月，泰瑞成功向某全球顶级日系汽车配件系统供应商交付多台NEO·E系列全电动注塑机，并集成自动换模系统，量身打造一站式解决方案，助力客户实现关键生产环节的国产化替代。据介绍，NEO·E系列电动注塑机具备快速闭模和高精度注射的性能，注射位置重复精度可达0.01毫米，能有力保障汽车轻量化零部件制品的高精度与品质一致性。

值得一提的是，在10月8日K2025橡塑展览会上，德科摩聚焦欧洲新能源汽车发展趋势，携DKM-RV200橡胶机及DKM-SJ25波纹管成型机产品亮相，则斩获了多个意向订单。

总的来说，大批橡塑企业进军汽车领域，是“顺势而为”的战略升级。在汽车行业迈入电动化、智能化和轻量化的背景下，橡塑行业将深入参与到汽车产业的发展中，与整车厂、电池厂进行展开合作及联合开发。

摘编自“塑料机械网”

科思创与恩高光学签署汽车透明塑料创新应用合作备忘录

科思创与透明塑料车窗生产商恩高光学宣布签署战略合作备忘录，双方将在电动汽车和飞行汽车透明材料应用领域展开深度合作，共同推动透明工程塑料在交通出行行业的创新应用。

根据合作备忘录，双方将围绕透明工程塑料在电动汽车和飞行汽车市场的应用展开全方位合作，重点聚焦汽车功能性透明塑料车窗(例如：变色、光伏、显示等功能)的开发。恩高光学将发挥其在原型到量产转化、低成本加工技术、系统集成以及汽车客户项目渗透方面的优势；科思创则将提供专业的原材料解决方案、新应用技术开发支持，以及在车窗设计优化、机械和热管理仿真分析方面的工程支持。



签约现场(左起)：科思创工程塑料事业部全球总裁王丽、科思创工程塑料事业部亚太区应用开发总监何照元、恩高光学研发中心总监谢朝翔、恩高光学总经理高茂林



关于恩高光学：

恩高光学 (ANKO) 是国内领先的透明工程塑料创新应用企业，也是国内首家通过欧洲E-mark和美国DOT认证的汽车透明塑料车窗制造商。恩高光学产品广泛应用于汽车、轨道交通、低空经济等领域，已成为众多汽车主机厂的一级供应商。

工程塑料相比传统玻璃具有显著的轻量化优势，直接助力提高电动汽车和飞行汽车的续航里程。同时，这些材料具有优异的耐冲击性能、设计灵活性和功能集成能力，能够满足未来汽车对安全性、智能化和个性化的多重需求。

作为可持续发展的重要一环，双方将共同推动

含循环生物质原料份额和含化学回收原料份额的聚碳酸酯等可持续工程塑料在汽车部件中的广泛应用，为汽车行业提供更多低碳解决方案，助力实现碳中和目标。这些创新材料将为汽车制造商提供更多可持续选择，满足日益严格的环保要求。

除技术合作外，科思创与恩高光学还将在市场推广、行业研讨会、外部认证等方面展开联合行动，共同开发业务。双方将充分利用各自在全球和中国市场的资源和网络，为客户提供更全面、更具竞争力的解决方案。

摘编自“科思创”

“零曲线+星空几何”开创机甲新流派 全新坦克400正式亮相

9月24日，全新坦克400首发亮相。作为坦克品牌的最新力作，全新坦克400将硬核机甲为造型延展，从浩瀚星空中汲取灵感，以独树一帜的星际机甲设计美学，搭配时尚浪漫的全新车色敦煌紫，成为中国越

野造型设计新的风向标，也将正式开启潮酷越野新时代。

星际机甲美学，以“零曲线+星空几何”打破设计常规

全新坦克400



当下，汽车设计普遍追求圆润和流线，全新坦克400摒弃传统敢于突破。全车将74595条直线、64598个平面和21532个棱角有机结合，打造出多维切割的零曲线车身。以立体切割、棱角分明的几何轮廓，塑造出强烈的硬核力量感与未来科幻感，潮酷机甲的造型极具视觉张力，成为行业内与众不同的存在。



为将如此复杂的机甲概念落地量产，全新坦克400投入巨大研发成本、进行多项工艺创新。前机盖三线成角的圆弧半径达到行业最锐的3mm、D柱区域52个折面远超行业平均值、腰线内凹棱线的模具做到汽车领域罕见的0度倒角。正是这些极致完美的工艺，让全新坦克400实现“比例匀称有气场、棱角分明不繁杂”的效果，也树立了中国汽车在工业制造领域的新标杆。

全新坦克400还从星空几何的脉络中汲取创意，融入到车身的设计细节之中。机甲光瞳前灯以北斗七星光轨意象为灵感，尾灯造型借鉴猎户座星轨轨迹，备胎罩以黑洞为灵感，深邃的造型仿佛隐藏着未知能量。这些设计强化了整车的科幻氛围，让全新坦克400像是自未来星际穿越而来，神秘而又充满秩序之美。



敦煌紫色彩，东方美学与现代工艺的靈魂共鸣

全新车色敦煌紫，灵感取自敦煌莫高窟。窟中壁画颜料经千年氧化，蜕变出一抹神秘深邃的紫色。为了在车身上复现这种由时间孕育的色彩蜕变，全新坦克400定制开发了紫色珠光漆，珠光粉粒径更是达到了行业最细的5um，让敦煌紫在不同角度下都能呈现完美色泽。在不同光影下，敦煌紫也能散发独特的魅力，柔光下朦胧神秘自带紫气东来般的祥瑞；强光下

如宝石璀璨闪耀尊贵大气；黄昏时与城市霓虹光影交织，显得格外的时尚浪漫。



机甲智慧座舱，打造家庭出行智慧空间

座舱内部，全新坦克400将星际未来和机甲智慧完美融合，打造智慧出行新伙伴。同时还配备“冰箱彩电大沙发”，打造出兼具多维舒适与沉浸娱乐的智慧空间。



全新坦克400搭载长城汽车全域自研的第三代智慧空间系统CoffeeOS3.3版本，让交互体验全面升维。CoffeeGPT语音大模型，能听懂上下文继承指代、可理解模糊指令，能进行“百科问答”场景服务，如机甲智慧伙伴一样懂你所想。还能对出行进行规划，推荐各类娱乐内容，成为你的智能出行大管家。语音控制真正实现行业领先的毫秒级响应，支持70余项功能控制，可实现四音区独立识别，后排乘客也能控制多媒体、座椅、空调等。即使连续对话也能准确理解语义语境并按需反馈。

全新坦克400还配备科技五屏，由12.3英寸仪表

屏、15.6英寸中控巨幕、高清HUD抬头显示、超清高亮夜视流媒体后视镜和15.6英寸后排吸顶娱乐屏组成，能实现协同工作、无缝流转，前排驾驶专注于行车信息、后排家人畅享影音娱乐内容，让全家乐享科技出行的乐趣。



全新坦克400还将“冰箱、大沙发”一并搬入车内，座椅由顶级Nappa真皮打造，历经78道工艺处理，触感柔软细腻。前排主副驾均提供加热、通风和3档8点式按摩功能，提供尊享体验。车载冰箱支持从-6℃到50℃的宽温域调节，满足冷冻、冷藏、保鲜、加热四大模式需求，5.4升容积可满足日常绝大部分使用需求。

鲜明车格，为不甘平凡的“棱角”人群而来

全新坦克400为拒绝平庸、渴望表达、追求生活质感的Z时代年轻人而来，它以极具辨识度的机甲外观、越级智能科技配置以及豪华与实用性兼具的内在配置，精准契合用户对个性与功能的双重期待。

全新坦克400的惊艳亮相，不仅标志着坦克品牌在设计理念与科技实力上的又一次跨越式升级，更刷新高端越野车的审美与体验标准。当传统越野市场还在单一设计中重复过去时，全新坦克400却以“星空机甲美学”的创新式设计突破常规，为这个时代敢于坚持自我、活出“棱角”的新生代群体，打造了一款与他们灵魂同频共振的理想座驾。拒绝被定义，向往未知，敢于探索，全新坦克400正驶向一个更具风格、更智能、也更充满想象力的未来！

