



## 智慧工厂——制造业转型升级的新引擎

### Smart factory — a new engine for manufacturing transformation and upgrading

在科技浪潮的推动下，制造业正经历着一场前所未有的变革，智慧工厂作为这场变革的核心力量，正引领着行业迈向全新的发展阶段。

智慧工厂系统解决方案，是构建智慧工厂的基石。它并非简单的技术堆砌，而是将物联网、大数据、人工智能、云计算等前沿技术深度融合，为工厂的各个环节提供高效的解决方案。在生产环节，通过部署大量的传感器，实时采集设备运行数据、生产进度信息等，利用大数据分析技术对这些数据进行深度挖掘，能够提前预测设备故障，实现预防性维护，减少停机时间，提高生产效率。同时，借助人工智能算法，对生产流程进行优化，实现生产资源的合理配置，降低生产成本。在物流环节，智慧工厂系统解决方案能够实现原材料、半成品和成品的智能仓储与配送。通过自动化立体仓库和智能搬运设备，结合物联网技术，实现货物的快速、准确出入库和配送，提高物流效率，降低库存成本。

智慧工厂建设方案，则是将智慧工厂系统解决方案落地实施的具体规划。它需要从工厂的整体布局、设备选型、网络架构等多个方面进行综合考虑。在工厂布局上，要充分考虑生产流程的顺畅性和物流的高效性，合理规划生产区域、仓储区域和物流通道。在设备选型方面，要选择具有智能化、自动化功能的设备，这些设备能够与智慧工厂系统进行无缝对接，实现数据的实时交互和共享。网络架构是智慧工厂的“神经系统”，要构建高速、稳定、安全的网络环境，确保各个设备和系统之间能够实时、准确地传输数据。此外，智慧工厂建设方案还需要注重人才培养和团队建设，培养一批既懂制造业又懂信息技术的复合型人才，为智慧工厂的运营和维护提供有力保障。

才，为智慧工厂的运营和维护提供有力保障。

智慧工厂管理平台，是智慧工厂的“大脑”，它对整个工厂的运行进行实时监控、调度和管理。通过智慧工厂管理平台，管理人员可以随时随地查看工厂的生产进度、设备状态、质量数据等信息，实现对工厂的远程管理和决策。平台还具备强大的数据分析功能，能够对生产过程中的各种数据进行深度分析，为管理人员提供决策支持。例如，通过对质量数据的分析，可以及时发现生产过程中的质量问题，并追溯到具体的生产环节和设备，采取针对性的措施进行改进。同时，智慧工厂管理平台还可以实现与供应商、客户的信息共享，提高供应链的协同效率，提升客户满意度。

智慧工厂的建设，不仅能够提高企业的生产效率和产品质量，降低生产成本和运营风险，还能够增强企业的市场竞争力。伏锂码云平台作为技术载体，可以深度整合物联网、大数据、人工智能、云计算等前沿技术，提供强大支持。在未来的发展中，智慧工厂将成为制造业的主流模式。企业应积极拥抱这一变革，制定适合自己的智慧工厂系统解决方案、建设方案，搭建高效的智慧工厂管理平台，加速向智慧工厂转型，在激烈的市场竞争中抢占先机，实现可持续发展。让我们共同期待智慧工厂为制造业带来更加辉煌的明天。

摘编自“搜狐新闻”

## 轮胎制造头部企业上市，将对行业带来多重积极影响！

### The listing of leading tire manufacturing companies will bring multiple positive impacts to the industry

近日，中策橡胶在上海证券交易所主板挂牌上市，融资额为40.66亿元。公司发行价为46.50元/股，首日开盘高开22.58%，收报49.68元/股。值得注意的是，其本次发行募集资金总额比原计划少9.17亿元。

招股书显示，公司此次 IPO 募集资金将主要用于新建高性能子午线轮胎绿色 5G 数字工厂、新建年产 250 万套全钢子午线载重轮胎生产线、改扩建建德春秋厂区及仓储配套、提升改造天津高端绿色轮胎产业链及在泰国扩建高性能子午胎厂房。

从整体来看，此次 IPO 募集的大部分资金将投向“新质生产力”。这些项目不仅是其自身转型升级的关键引擎，更与制造业高端化、智能化、绿色化的发展趋势高度契合。

据了解，中策橡胶是专业从事轮胎制造的企业，主要产品为全钢胎、半钢胎、斜交胎和车胎产品。目前，旗下轮胎产品覆盖了全国大部分省市，并远销欧洲、美洲、非洲、大洋洲、东南亚以及中东等全球多个国家和地区。

近年来，中策橡胶的经营情况总体向好，2022 年至 2024 年，公司的营业收入分别为 318.88 亿元、352.52 亿元和 392.55 亿元。净利分别为 12.25 亿元、26.38 亿元和 37.87 亿元。其中 2023 年净利同比翻倍以上，2024 年净利同比增长 43.57%。2025 年 1-3 月，中策橡胶营业收入为 106.41 亿元；实现净利 11.52 亿元。

业绩的持续增长，离不开中策橡胶在产品上的不断“推陈出新”。据悉，公司近些年的研发费用率均在 4% 左右，并保持持续稳定增长。与此同时，其还与国内外科研机构合作建立的实验室，配备全球前三的检测设备，为技术创新提供硬核支撑。目前，中策橡胶已在欧洲、北美设立研发中心，设立泰国工厂和印尼基地，并与德国大众、美国福特等全球车企达成合作。截至 2024 年 12 月 31 日，公司境内专利一共有 1362 项、境外专利 25 项；境内商标 492 项，境外商标 557 项。

值得一提的是，随着中策橡胶国际化发展的加速，其海外营收也在不断增长。2024 年，中策橡胶来自境外的收入占比达到 48.14%。

业内分析认为，中策橡胶作为中国头部轮胎制造商，上市后对行业或可能产生多方面积极影响。如通过上市融资可进一步扩大产能、优化技术，巩固其市场地位，推动行业资源向头部企业集中；同时，预计将通过加速技术创新与绿色转型，推动行业技术迭代，并吸引更多资本关注轮胎及上下游产业链，为其他企业融资或并购重组提供机会，加速行业整合。

摘编自“塑料机械网”

## 中国企业碳中和表现榜发布 赛轮集团荣获绿色供应链管理奖

China enterprises carbon neutrality performance list released, Sailun Group won green supply chain management award

6 月 6 日，由第一财经主办，上海交通大学碳中和发展研究院、上海环境能源交易所联合发起的第三届中国企业碳中和表现榜正式揭晓。赛轮集团凭借在绿色供应链管理领域的卓越实践与突出成效，荣获“绿色供应链管理奖”，成为橡胶轮胎行业绿色发展的典范。

作为橡胶轮胎行业的领军企业，赛轮集团以“eco+”可持续发展战略践行绿色低碳发展理念，紧扣“做一条好轮胎”的使命，构建“生态卓越、人文共生、价值驱动、精益治理”四大战略支柱，聚焦细分八大核心行动领域，以“+”的驱动力将可持续发展理念与集团发展全局深度融合。

近年来，赛轮集团积极响应国家“双碳”战略，持续与价值链上下游企业协同，不断推进智能化和绿色低碳转型。2024 年，半钢子午胎、全钢子午胎以及非公路轮胎单位产品能耗分别较 2022 年下降 11.5%、14.0% 以及 23.7%，单位产品碳排放分别下降 19.3%、19.7% 以及 29.9%，全年实现减碳量约 20.86 万 t。在可持续材料应用方面，轮胎产品中的可持续材料含量占比已达 31.8%，并发布了可持续材料含量占比分别达到 75% 的乘用车轮胎和 80% 的卡客车轮胎，持续引领行业绿色发展潮流。先后获评中国工业碳达峰“领跑者”、国家级绿色工厂、国家绿色供应链管理企业等荣誉。

在 ESG 评级方面，赛轮集团 MSCI ESG 评级为 BB 级，EcoVadis 评级为银牌，CDP 评级气候变化与水安全均为 B 级，Wind ESG 评级为 A 级，中诚信绿金 ESG 评级为 A+ 级，为中国轮胎企业最高水平之一。

此次获评“绿色供应链管理奖”，是对赛轮集团多年来持续践行可持续发展理念、深化绿色供应链管理工作的肯定。面向未来，赛轮集团将持续推动“eco+”可持续发展战略高效落地，不断加大在绿色技术创新、绿色供应链管理等方面的投入，努力推动我国橡胶轮胎行业的高质量、可持续发展。

摘编自“中国轮胎商务网”

(R-03)