

第十五届中国（广饶）国际橡胶轮胎展盛大启幕



2025年第十五届中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会于5月15日在山东省广饶国际博览中心隆重举办。

本届展会以“智领全球生态，链动产业未来”为主题，吸引了全球轮胎75强、世界500强企业50余家，全球轮胎前10强企业全部参展。

第十三届全国政协副主席、中国出入境检验检疫协会首席专家、专家指导委员会主任委员、生态原产地工作专家委员会主任曲凤宏，埃及驻华使馆经济商务处全权公使哈立德·米莱德博士，中国橡胶工业协会会长徐文英，中国轮胎循环利用协会会长李卫东，山东省贸促会党组书记、会长孟向东，中国会展经济研究会副会长姜燕，中国出入境检验检疫协会副会长兼秘书长段小红，中国橡胶工业协会副秘书长兼轮胎分会秘书长史一锋，东营市副市长孙永、广饶县委书记陈伟颂等相关领导以及国内外多家知名企业代表出席开幕式。

作为全国橡胶轮胎产业的重要生产基地，广饶以近全国四分之一的子午胎产能，彰显了“轮胎之都”的硬实力。中国（广饶）国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会，也已成长为全球知名轮胎专业展会以及技术交流和贸易合作平台，为山东省乃至中国橡胶轮胎行业的国际化发展做出了积极贡献。在这个重要时刻举办本届展览会，必将成为新形势下行业技术交流的“智慧

场”、贸易合作的“强磁场”。

根据主办方公布的数据，2024年广饶县橡胶轮胎产业实现工业总产值466.7亿元、同比增长13.1%，实现出口交货值259.5亿元，8家企业入围全球轮胎75强。2025年，广饶县谋划实施总投资93.1亿元的14个橡胶轮胎产业重点项目，全部建成后全年子午线轮胎总产能将突破2.4亿条，约占山东省的一半、全国的四分之一。

“世界轮胎看中国，中国轮胎看广饶”，作为中国重要的橡胶轮胎生产制造和出口基地，广饶致力打造全国乃至全球体量最大的橡胶轮胎专业展会。

本届展览规模品质再创新高。展出面积5.5万平方米，展区由8个增至10个，在延续轮胎、车轮、机械设备、原辅材料、汽保、汽车配件、轮胎翻新、润滑油及其他八大核心展区的基础上，增加了“新能源”和“循环利用”两大特色展示内容。参展企业800余家，预计观众15万人次。

据了解，在5月15~17日3天的展会现场期间，除全面展示橡胶轮胎产业前沿产品技术外，展会同期还将举办供需对接、产学研合作、招商引资等20多场系列活动。如“数实融合全国行”东营站暨橡胶轮胎行业数智化转型峰会、中国橡胶工业协会行业发展座谈会、第三届“广饶论剑”以及首届炭黑与轮胎产业融合创新大会等。

在2025年世界宏观局势动荡，逆全球化和单边主义、保护主义加剧的形势下，本届展会系列活动的召开，聚焦全球橡胶轮胎产业趋势与变革，全面联动上下游全产业链，高效驱动国内国外双循环市场，全方位推进橡胶轮胎产业数智化转型，为行业高质量发展提供中国方案。

摘编自“中国轮胎商务网”

投资超9亿的轮胎工厂 顺利交付

近日，咸阳黄河轮胎橡胶有限公司年产 5.8 万套专用轮胎建设项目在咸阳高新区顺利交付。新工厂总投资 9.29 亿元，占地 181 亩，建筑面积达 9.1 万 m^2 ，其中生产车间和研发中心面积 2.5 万 m^2 。

咸阳黄河轮胎橡胶有限公司成立于 2001 年，专注于特种轮胎生产。新工厂投产后，预计年产量将达到 3 万套充填轮胎、2 万套实心轮胎和 0.8 万套蜂窝状轮胎，有望实现 11 亿元的营业收入，并创造 230 个就业

机会。

公司董事长王晓辉表示，新厂将进一步提升产品质量，加强陕西轮胎行业在全国的竞争力，为区域经济发展提供有力支持。新厂的建成投产，不仅是企业自身发展的重要里程碑，也标志着陕西省轮胎产业迈向新的发展阶段，将进一步带动区域就业，为陕西经济发展注入新的活力。

摘编自“中国轮胎商务网”

双星成为唯一入选《财富》2025年中国ESG影响力榜单的轮胎企业

5月16日，《财富》正式发布2025年中国ESG（环境、社会与公司治理）影响力榜，双星集团凭借在绿色制造、循环经济及社会责任领域的卓越实践，与海尔智家、京东、阿里巴巴等企业一同入选该榜单。这是继双星斩获“全球汽车供应链ESG生态伙伴奖”“中国工业碳达峰‘领跑者’企业”等多项荣誉后，再次以行业标杆之姿获得国际权威认可。

《财富》中国ESG影响力榜由全球最具影响力的商业媒体之一《财富》杂志发起，旨在遴选在环境、社会和公司治理领域表现卓越的中国企业及在华外企。该榜单自2022年首次发布以来，已成为衡量中国企业可持续发展能力的“金标准”。2025年榜单评选覆盖新能源、制造、互联网、金融、大健康等领域。双星作为轮胎行业唯一上榜企业，其ESG实践成果在技术突破、生态效益及社会价值层面均获得权威认可。

当前，ESG已成为衡量企业高质量发展的重要标尺。作为中国轮胎行业首家通过ISO 26000社会责任管理体系认证的企业，双星始终将可持续发展融入战略核心，以“生态化、高新化、当地化、数智化”的“新四化”战略为引领，构建覆盖轮胎全生命周期的绿色管理体系，推动行业向低碳化、智能化转型升级。

双星以技术创新驱动绿色转型，建成了全球轮胎

行业第一个全流程“工业4.0”智能化工厂和全球领先的AI数字孪生设计平台，双星推出环保省油的“稀土金”卡客车轮胎可将滚阻降低到4.5至3.8。根据可比数据和专家分析，一辆大挂车如果按照行驶100万公里计算，使用滚阻达到4.5的“稀土金”轮胎，一辆车节省的油耗大约相当于减少碳排放168吨，经济效益与环保效益双赢。

在环境治理领域，双星践行“双碳”战略，创新独具特色的废旧轮胎低碳高值化循环利用技术和模式，构建绿色循环产业链。在双星，一条废旧轮胎通过裂解，可“变成”约40%的初级油、30%的环保炭黑、20%的钢丝和10%左右的可燃气，真正做到了对废旧轮胎的“吃干榨净”，实现了废旧轮胎处理的“零污染、零残留、零排放、全利用”，这一模式被联合国环境署评为“无废城市”典型案例，并被评为中国30大“ESG卓越实践案例”之一，成为“两山”理论的生动实践。

此次入选《财富》中国ESG影响力榜，是对双星长期深耕可持续发展的高度肯定。从绿色制造到责任担当，双星以创新为笔、以责任为墨，书写了中国轮胎行业的ESG范本。在高质量发展的征途上，双星将继续以科技之力守护绿水青山，以产业之兴赋能美好生活，让ESG的“长青之树”扎根更深、枝叶更茂。

摘编自“中国轮胎商务网”

重磅！这家轮胎巨头正式驶入A股市场

5月14日晚间，中策橡胶集团股份有限公司披露《招股意向书》《上市发行安排》等公告。这家以“朝阳”“好运”等国民品牌著称的轮胎巨头，正式驶入A股市场。

招股书显示，中策橡胶主要从事全钢胎、半钢胎、斜交胎和车胎等轮胎产品的研发、生产和销售，拥有“朝阳”、“好运”、“威狮”、“全诺”、“雅度”、“金冠”、“WEST LAKE”、“GOODRIDE”、“CHAO YANG”、“TRAZANO”等多个国内外知名品牌。

根据发行安排，中策橡胶（股票代码：603049）此次拟发行8744.856万股，公司拟于2025年5月20日询价，5月23日开启网上网下申购。

近年来，中策橡胶持续深耕国际化路线，在市场开拓、技术研发、设备提升等方面推动企业的国际化

步伐。同时依托强大且完善的境内外立体营销网络体系，公司旗下轮胎产品覆盖了全国大部分省市，远销欧洲、美洲、非洲、大洋洲、东南亚以及中东等全球大部分国家和地区。

财务数据显示，2022至2024年，中策橡胶实现营业收入318.89亿元、352.52亿元和392.55亿元，归母净利润分别为12.25亿元、26.38亿元、37.87亿元。

在生产端，中策橡胶的全球布局也在持续推进。2024年，中策橡胶印尼工厂一期项目顺利投产，项目主要涉及卡客车轮胎、两轮车胎等产品以及炭黑生产线及尾气联产项目，达产后预计年销售额约52亿元人民币。

摘编自“中国轮胎商务网”

多维战略驱动品牌价值跃升，玲珑轮胎向世界递出中国名片

据获悉，玲珑轮胎近日再次成功入围“全球最具价值轮胎”榜单与“2025中国品牌价值评价信息”榜单，同时凭借卓越表现入选由新华社品牌工作办公室等权威机构联合评选的“2025新质品牌力创建”优秀案例。

这一系列成就不仅彰显了其在全球轮胎市场中的强劲竞争力，更印证了中国轮胎企业从“制造”向“品牌”跨越的进阶之路。

1 品牌建设：全球轮胎市场竞争的核心战场

在全球轮胎市场竞争日益激烈的背景下，品牌建设已成为企业实现长期可持续发展的重要支撑，不仅是企业综合实力的体现，更是打破市场壁垒、提升市场份额的核心竞争力。

面对全球轮胎市场中诸如强势国际品牌的竞争，玲珑轮胎深刻洞察品牌建设对企业长期发展的重要性，将品牌战略作为企业发展的核心驱动力。据了解，玲珑轮胎近年来以品牌强国战略为指引，逐步构

建起一套涵盖创新驱动、绿色转型、全球运营等多维度的品牌发展模型，实现了品牌进化与产业变革的深度融合、同频共振。

2 玲珑轮胎：多维战略实现品牌价值跃升

（1）创新驱动，引领行业变革新潮流

面对汽车产业电动化、智能化的发展浪潮，玲珑轮胎以“全球化研发 + 数字化智造”为双引擎，驱动企业持续向前发展。公司精心构建了覆盖中国、德国、美国的“三国七地”全球化开放式研发创新体系，这一体系打破了地域限制，汇聚了全球顶尖的研发人才与资源，形成了从技术研发到市场应用的完整创新链条。

在数字化智造方面，玲珑轮胎积极引入工业互联网等前沿技术，对生产全流程进行数字化、智能化改造，成功打造了智能制造工厂。通过数字化技术的应用，玲珑轮胎实现了生产过程的精准控制与高效管理，大大提高了生产效率和产品质量。

在技术创新与产品升级方面，玲珑轮胎同样不遗余力。公司持续加大研发投入，不断推出中高端产品，以满足市场多元化的需求。2024年，新玲珑大师系列、新玲珑终结者系列等轮胎产品相继上市，其中新玲珑大师轮胎凭借其卓越的性能、精湛的品质以及创新科技，一经推出便收获了市场的广泛赞誉，成为玲珑轮胎技术创新实力的有力见证。



（2）践行环保，推进可持续发展

玲珑轮胎始终秉持可持续发展理念，将推动品牌“新质生产力”作为重要发展方向，积极投身于“绿色”“和谐”“智慧”的品牌建设之中。公司充分借鉴国际先进理念、管理模式与技术方法，并结合行业特点与自身实际情况，搭建起了一套符合国际标准、契合行业趋势的可持续发展体系。

在“双碳”管理方面，玲珑轮胎积极采取措施，优化生产流程，降低能源消耗与碳排放；在供应链建设上，公司加强与供应商的合作，推动供应链的绿色化转型；在内部治理方面，玲珑轮胎不断完善管理制度，提高资源利用效率，实现企业的可持续发展。



2024年，玲珑轮胎更是推出了全球首款79%可持续发展材料轮胎。这款轮胎采用了生物基橡胶、再生钢帘线等可回收材料，并植入RFID芯片，实现了全生命周期的可追溯。通过“环保内核+智能基因”的融合，玲珑轮胎重塑了产品竞争力，为消费者提供了更

加环保、智能的轮胎选择，同时也实现了品牌价值的进一步跃升。

（3）全球布局，开拓增长新空间

玲珑轮胎坚定推行“7+5”全球战略布局，积极落实数字化转型战略，致力于打造智能化、自动化、绿色化的先进轮胎工厂，推动技术跨越、产业升级与生产力提升。目前，玲珑轮胎已在中国建设完成5个生产基地，在海外则拥有“泰国+塞尔维亚”2个生产基地。

这种国内国际双循环的协同发展模式，不仅优化了玲珑轮胎的全球生产布局，降低了生产成本，还提高了企业对市场变化的响应速度。通过加强国内外生产基地之间的协同合作，玲珑轮胎能够更好地满足全球不同地区客户的需求，推动品牌从“走出去”向“融进去”深度进化，在全球轮胎市场中占据更加有利的地位。

（4）品牌向上，向世界讲述玲珑故事

在品牌建设方面，玲珑轮胎拥有多个面向全球市场的差异化品牌，通过全球化营销与大数据精准投放等全方位推广手段，不断提升品牌知名度和美誉度。同时，玲珑轮胎持续深化体育营销战略，先后签约沃尔夫斯堡、切尔西、皇家马德里足球俱乐部，实现了英超、西甲、德甲三大欧洲顶级联赛的全覆盖，构筑了欧洲顶级联赛“铁三角”营销格局。

通过布局泛运动生态，玲珑轮胎用世界语言讲好中国品牌故事，将中国轮胎品牌的形象与文化内涵传递给全球消费者，实现了与中国消费者以及全球消费者的文化共鸣，有效提升了品牌的全球影响力。

3 行业评论

玲珑轮胎的品牌进阶之路，是中国轮胎制造业转型升级的缩影。从依赖规模扩张但大而不强，到聚焦技术、品牌与可持续发展，其成功经验为其他中国轮胎企业提供了行业范本。

玲珑轮胎用实际行动证明，一个真正的世界级品牌，不仅要具备卓越的产品性能，让车轮跑得更快、更稳，还要积极践行环保理念，让地球变得更绿；不仅要赢得市场的广泛认可，更要传递人类对美好生活的共同追求。

我们也期待，未来玲珑轮胎继续秉持创新驱动、全球化和可持续发展理念，不断提升品牌实力与市场竞争力，书写从“中国制造”到“全球品牌”的崭新篇章。

摘编自“中国轮胎商务网”

成本高、关税重，轮胎利润要被卷没了？



思考如何残酷的市场竞争中锻造自身的竞争力。

5月半钢胎利润明显下降

4月份产量及利润的下滑正延续至5月。据有关机构调研，5月初，全钢轮胎理论利润下滑，截至5月8日，经济型12R22.5全钢轮胎理论利润值，环比上周期4月下旬下跌0.11元/kg。

2025年，以外贸出口为主要支撑的中国轮胎企业，不得不说正处在水深火热之中，原料成本带来的压力还未平复，美国关税接踵而至，欧盟也意欲对华乘用车胎实施双反，从各方调查数据，轮胎厂的经营现状非常令人堪忧！

4月轮胎产量同环比下滑！

从直观的产销上来看市场需求的起伏——据测算，2025年4月，中国半钢胎产量为5539万条，环比下滑7.16%，同比下滑3.54%；中国全钢胎产量为1308万条，环比下滑4.46%，同比下滑3.18%。

尽管一季度整体产量保持了正增长，但二季度以后恐怕就难以抑制下行的趋势。

而且轮胎企业的利润在一季度已经明显出现下滑迹象。从对7家上市轮胎企业的营收和利润统计来看，头部轮胎企业营收基本保持正增长，销量没有减少，但净利润整体下滑严重，除了赛轮集团微增0.47%以外，其他几家净利润同比2024年均下滑超两位数以上！

拥有规模优势的头部企业尚且利润不保，中小轮胎企业的可能已经陷入亏损的边缘了，而厂家的利润压缩，整个下游代理商和门店也必然承压。

近期，山东轮胎个别企业发起零利润价格战，引起行业对市场内卷严重的大范围讨论，让更多公司

半钢轮胎利润挤压更为严重，截至2025年5月8日，中档乘用车胎品牌205/55R16产品理论利润值为0.92元/kg，环比4月下旬下跌1.20元/kg，同比去年下滑3.23元/kg。

据悉，5月初，个别轮胎工厂有降价促销活动，市场存观望预期，等待工厂方面价格政策指导，目前轮胎市场成交量稀少，价格或存走低预期。

西方国家赶杀中国轮胎

近期，美国针对中国及东南亚国家的关税政策刚刚落地，欧盟对华乘用车胎也宣布将启动双反调查。

进入5月份后关税影响逐渐从情绪层面转变为现实影响。2025年5月3日，美国正式对进口乘用车及轻型卡车轮胎征收25%的关税，对于在东南亚地区建厂的中国轮胎来说，是一次利润的大跳水。

祸不单行的是，欧盟委员会贸易总司已确认，将于2025年5月20日起，对从中国进口的轮胎发起贸易保护调查。调查重点将是乘用车和轻型卡车轮胎，该类产品在2024年占中国对欧盟轮胎出口总量的20%以上。

如此以来，中国本土的出口贸易也将受到重击，可以说西方国家对中国轮胎的打压是长期而持久的，为中国轮胎外贸生意的未来前景蒙上厚厚的阴影。

摘编自“中国轮胎商务网”

全球1806家产业链企业共绘智造新纪元 ——第四届长沙国际工程机械展览会圆满落幕

2025年5月18日，为期四天的第四届长沙国际工程机械展览会（以下简称“2025CICEE”）在长沙国际会展中心正式落下帷幕。本届展会以“高端化、智能化、绿色化——新一代工程机械、应急装备、矿山装备、农业机械、运输装备”为主题，汇聚全球1806家参展企业，展览面积达30万m²，吸引了来自60多个国家和地区的国内外专业观众超30万人次，成为全球工程机械行业规模最大、影响力最广的盛会之一。

1 国际化：全球产业链深度融合的“超级磁场”



作为全球工程机械行业的“风向标”，第四届长沙国际工程机械展览会以卓越的国际化水平，搭建起一座跨越国界、联结全球的坚实合作桥梁，其国际化程度更是刷新历史纪录，在全球工程机械领域留下了浓墨重彩的一笔！



在参展企业方面，本届展会宛如一个汇聚全球工程机械精英的“超级磁场”。共有76家外资企业踊跃参展，其中全球工程机械50强国际品牌就有35家亮相。像卡特彼勒、日立建机、沃尔沃等连续多届参展的行业巨头，再次闪耀登场；更有宝马格、曼尼通、欧历胜、斯凯杰科这4家全球工程机械50强品牌首次加入，

为展会注入了全新的活力。头部外资品牌参展数量在行业展会中名列前茅，充分彰显了展会的国际影响力和吸引力。

专业观众层面，本届展会更是呈现出万商云集的盛况。55个国家的驻华使节及非盟驻华代表齐聚一堂，4家国际组织、38家国际商协会纷至沓来，还有来自21个国家的1100家国际贸易商也纷纷奔赴这场行业盛会。国际买家数量超过5000人次，中非合作、中俄技术对接、中马签订工程机械标准准入协议实现“互认互通”等成为展会期间最热门的话题。印度、俄罗斯、东南亚、拉美等国的采购团在国际恳谈会上大展身手，与600多位参展企业达成配对，长沙6家主机企业签下130亿配套件采购单；众多中外企业也在交流中达成技术合作意向，为“中国智造”与全球产业链的深度融合按下了“加速键”。

喀麦隆驻华大使马丁·姆巴纳在参观展会后，由衷地表示：“湖南工程机械的创新实力令人惊叹，我们期待在装备研发、施工建设等领域与中方深化合作。”这番话语不仅是对湖南工程机械的认可，更是对展会国际化合作成果的生动诠释。

2 绿色化：低碳技术引领行业转型新范式

展会现场，绿色气息扑面而来；60%以上的重型机械展品采用新能源或低碳技术，80%的展位使用可回收材料搭建，勾勒出工程机械行业绿色转型的清晰路径。三一集团全电无人概念挖掘机 E-MOVE 以纯电驱动 + 无人智控双核技术，综合效率较传统模式提升40%，适用于矿山开采、抢险救援等严苛场景。中联重科全球最大吨位4000 t级全地面起重机ZAT40000H震撼亮相，其轻量化设计和节能控制系统较传统设备能耗降20%，成为全球绿色制造标杆。

山河智能推出的 SWDM320EE电动旋挖钻机，纯电模式续航达4 h，满油满电状态下综合续航14小时，能量回馈再生率接近70%，成为绿色基建的“明星产品”。协氢新能源与飞睿得联合展出的氢能无人机，续航达3 h、载重50 kg，在零下40℃环境中稳定作业，

为物流吊装、应急救援提供全新绿色解决方案。

作为电动化工程机械的领军企业，柳工以“智慧·绿色 延伸人类力量”为主题，新能源产品占比超90%！

3 智能化：前沿科技重构产业生态

展会首次设立“新技术新产品发布专区”，1500项全球首发技术集中亮相，涵盖AI、5G、数字孪生等前沿领域。中联重科塔机远程操作系统通过自然语言交互实现精准作业，智慧矿山解决方案可完成装-运-卸全流程无人化操作。星邦智能TB42ERJ Plus HD高空作业平台搭载336V高压动力平台和车规级汇川技术，稳定性和工作效率大幅提升，首日即斩获超1000台意向订单。

在应急装备展区，华诺星空边坡监测雷达实现全天候毫米级形变监测，景嘉微空地一体化通信系统为灾害救援提供“零时差”数据支撑。三一集团16款新品同步发布，包括250t混合动力起重机、SE636电动重卡等，展现智能化与电动化的深度融合。

4 专业化：高端对话与产业协同的“智慧引擎”

展会同期举办产业大会、技术交流、商务洽谈等百余场活动。2560余名全球行业领袖、院士专家、企业负责人围绕技术标准、市场趋势展开深度对话。120多家企业参与“五省工程机械产业区域合作大会”，共

建技术共享与市场互通机制。

展会期间，中联重科3台4000吨级全地面起重机批量交付，星邦智能与东南亚客户达成高米段臂车出口协议，三一集团智能搬运车上市发布会吸引全球500余家经销商参会。

5 结语：从“工程机械之都”到“全球智造高地”，书写“三高四新”美丽蓝图

本届展会不仅是一场“钢铁盛宴”，更是中国工程机械行业向全球展示创新实力的舞台。长沙以30万平方米的展览规模、1806家参展企业的磅礴阵容，生动诠释了高端化、智能化、绿色化的发展理念。与“三高四新”战略中打造国家重要先进制造业高地、具有核心竞争力的科技创新高地以及内陆地区改革开放高地的目标高度契合。正如湖南省委书记沈晓明在开幕式上所言：“湖南将以科技创新引领产业升级，推动工程机械从产品出海向产业链生态输出跨越。”

未来，长沙国际工程机械展将继续发挥平台优势，以开放姿态链接全球资源，促进国际交流与合作，助力中国工程机械行业在全球竞争中脱颖而出，实现从“跟跑者”到“并跑者”的转变，为全球基础设施建设和可持续发展提供“中国智慧”与“中国方案”。

摘编自“中国轮胎商务网”

荣获IMA国际大奖 | 力劲TPI镁合金半固态触变铸造系统 创新突破轻量化制造工艺

近日，国际镁协会(IMA)2025年年会暨第82届世界镁业大会在奥地利萨尔兹堡举行。“2025年度国际镁协会优秀奖”、“环境责任奖”、“健康安全奖”在大会一并揭晓。

力劲TPI镁合金半固态触变铸造系统荣获“国际镁协会(IMA)优秀奖-工艺类别”。

力劲TPI镁合金半固态触变铸造系统可以搭配现有压铸机使用，快速、经济、高效地切换到镁合金半固态触变铸造。镁使用量少，压射速度可达9 m/s，可适配射料量20~70 kg、锁模力5000T~16000T的大型压铸机。

相比传统压铸机，可减少50%能耗；相比流变铸



造，直接进料减少50%压射量。非常适合电动自行车外壳、平视显示器和IC盒等关键部件的制造，加速该行业向可持续、轻量化制造的转型。

国际镁协会(IMA)成立于1943 年，其使命是推广金属镁在材料选择中的应用，并鼓励这种多功能金属

的创新应用。IMA的会员包括镁的主要生产商、回收商、铸造厂、制造商、最终用户和供应商。

作为镁行业的全球代言人，国际镁协会 (IMA) 通过其年度世界镁大会、研讨会、统计项目、研究和出版物为行业和会员提供服务。通过IMA的努力，制造商和消费者越来越意识到金属镁的众多选择和优势。

国际镁协会(IMA)优秀奖评选是一项年度评选活动，面向所有致力于镁的应用而努力并取得成果的企业和机构，因在镁业的成就而获得国际和行业的认可。评选申报项目的标准基于创新、技术、影响、协同效应、竞争性材料替代和经济性。申报项目由国际专家组成的同行评审小组进行评判。

“优秀奖-工艺类别”鼓励在制造或工艺技术方面的创新，以导致更高的质量和成本降低。申请的技术和项目可包括但不限于原镁生产、镁的加工和转换、制造技术的改进和制造业管理体系的创新。

摘编自“力劲集团”

十年同行，再启新程 | 海天集团与海尔智家签署全球战略合作协议



签约仪式现场

高层齐聚，共鉴合作新起点

2025年5月16日，海天集团与海尔智家股份有限公司(以下简称“海尔智家”)在海尔生态品牌中心隆重举行战略合作协议签约仪式，开启双方从30年深度合作，迈向全球战略合作的全新篇章。

海天塑机集团董事长兼总裁张剑峰，总裁助理兼中国区总经理叶静波，华北大区总经理毛羽成，青岛分公司总经理陈兵及青岛分公司副总经理陈奕龙等高层领导出席了签约仪式。

海尔集团高级副总裁、海尔智家董事长兼总裁李华刚，海尔智家制冷产业，洗涤产业，采购平台等各位领导也莅临现场参加，共同见证这一重要时刻。

仪式现场，海天塑机集团董事长兼总裁张剑峰与

海尔智家董事长李华刚分别代表双方签署了战略合作协议。

强强联合，聚焦智能制造与定制化服务

作为装备制造与智慧家庭生态的领军者，此次合作，双方将深化智能制造、大数据及人工智能等前沿技术的融合与实践，探索用户全场景需求下的定制化服务，共同构建共创共赢的生态体系。

海天将为海尔提供全球领先的技术支持与高效供应链服务，依托其全球化网络助力海尔海外市场的本地化智造与快速响应；同时，双方将联合推进人才培养，定向培养智能制造技术骨干，加速生态能力落地。

三十年合作沉淀，迈向全球生态共创

自1995年海尔购买第一台海天注塑机以来，双方合作已走过30年历程。海天塑机累计向海尔交付了超500台高性能注塑机，也多次获评海尔“全球合作伙伴奖”等殊荣；今后海天将持续助力海尔打造智能互联工厂，构建数智化生产体系。此次战略升级，进一步整合双方全球布局资源，为双方在海外市场共建“一站式智造服务链”提供有力基础。

未来，双方将继续深化合作，共同探索智能制造与定制化服务的新路径，为全球客户提供更加优质、高效的服务体验。

摘编自“海天塑机”

总投资近15亿元！
风神轮胎高性能巨型工程子午胎扩能增效项目正式开工

5月8日，风神轮胎高性能巨型工程子午胎扩能增效项目在焦作西厂区正式启动。风神轮胎股份有限公司(简称风神轮胎)董事、监事、经营班子成员，项目建设单位、管理团队及员工代表等200余人参加活动。

该项目为中国中化2024年重点审批项目，也是河南省重点建设项目、焦作市十大工业项目之一。项目总投资14.64亿元，建成后预计新增2万条巨型工程机械子午线轮胎年产能，年销售收入约增加15.63亿元。

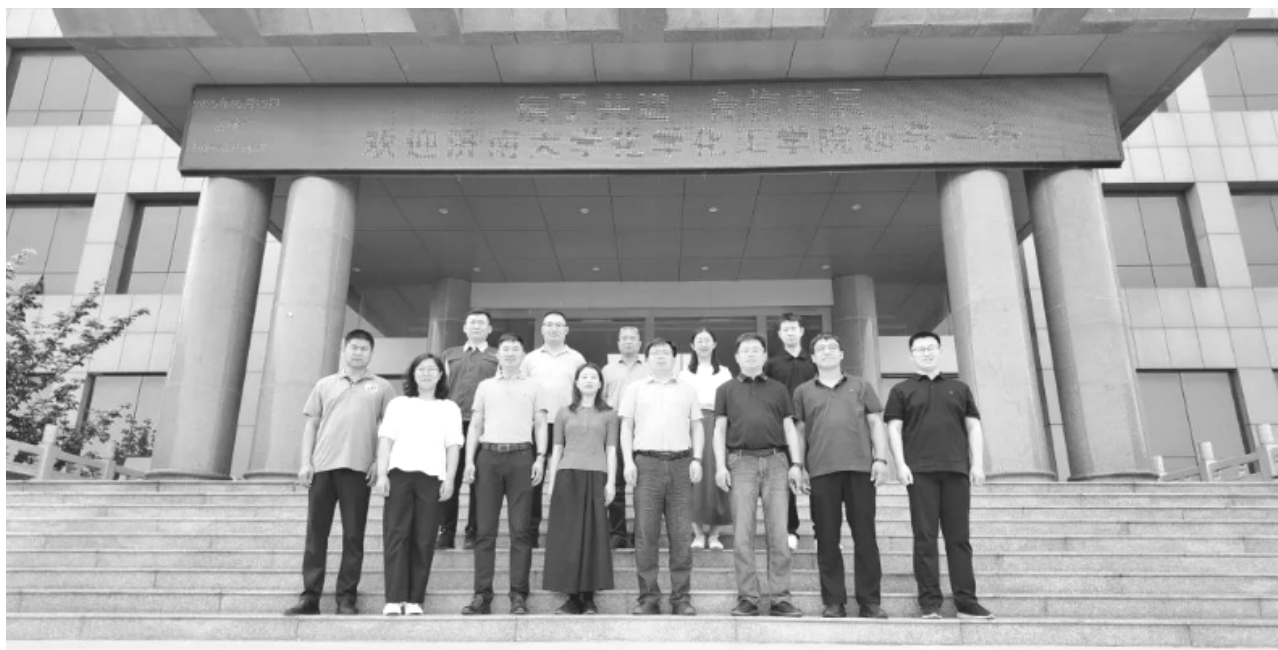
启动会上，风神轮胎党委书记、董事长王建军宣布项目开工，并回顾风神轮胎60年“实业报国”历程。

风神轮胎项目负责人杨强详细阐释项目战略意义与关键节点，建设单位代表就工期、质量、安全环

保等核心环节作出承诺，为项目高效推进奠定坚实基础。

摘编自“风神轮胎”

华盛橡胶与济南大学开展校企合作交流



5月13日，济南大学化学化工学院副院长白雪飞、李辉率队到访山东华盛橡胶有限公司(简称华盛橡胶)，双方围绕轮胎橡胶材料研发应用、聚合物性能分析以及校企深度合作等核心议题，展开交流。

华盛橡胶技术研发中心副主任、宏盛科技工厂总经理陈建军、研发工程师徐凯、朱新静等全程陪同，并参与座谈。广饶县人社局党组成员刘东波等一行也参与活动。

白雪飞、李辉一行走进华盛橡胶研发中心，依次参观智慧展厅与轮胎材料测试实验区。在智慧展厅内，陈建军介绍了企业在轮胎橡胶材料领域的前沿研发成果，涵盖高性能轮胎创新配方、智能化生产工艺革新，以及多款具有市场竞争力的特色产品。

在技术交流环节，陈建军指出，华盛橡胶围绕提

性能、优工艺、降成本目标，优化配方体系，聚焦高性能聚合物与绿色材料应用，集团还计划引入新型功能材料，并联合高校、科研机构开发新材料与配方。李辉表示，课题组在氟橡胶等多领域研究成果丰硕，其部分研究方向与华盛橡胶相近，期待双方深化技术交流与学术合作。

此外，双方还聚焦人才培养模式创新，就毕业生实习就业基地建设、定向人才联合培养等议题展开深入交流。

最后，双方走进宏盛科技轮胎智能工厂，通过实地观摩，校企双方一致认为，未来可在智能制造技术升级、新材料创新应用等领域进一步拓展合作深度与广度，共同推动橡胶轮胎行业朝着高端化、绿色化、智能化方向迈进。

摘编自“华盛橡胶”