

一种新型调味品盖的设计

凌生愉, 王传龙, 杨吉红, 胡昌红, 刘杨, 郭姍
(四川省宜宾普拉斯包装材料有限公司, 四川 宜宾 644000)

摘要: 本文针对当前调味品市场中瓶盖设计存在的问题, 进行了深入分析, 提出了一种新型调味品盖的设计理念。通过引入多重防伪机制、便捷开启方式, 新型调味品盖旨在全面提升调味品包装的品质、安全性和用户体验。本文从设计创新点出发, 结合市场发展趋势, 探讨了新型调味品盖在提升产品竞争力、促进市场创新以及满足消费者需求方面的作用, 为调味品包装设计领域提供了新的研究方向和实践范例。

关键词: 调味品盖; 防伪; 便捷开启; 用户体验

中图分类号: TQ320.664

文献标识码: B

文章编号: 1009-797X(2024)11-0024-03

DOI: 10.13520/j.cnki.rpte.2024.11.005

0 引言

随着消费观念升级转变, 消费者对调味品的需求也日益增加。“调味品容器是现代家庭不可或缺的生活用品之一。调味品在人们的生活中占据重要地位, 具有相当广阔的市场。市场上现有的调味品包装设计却有些不尽如人意, 现有的调味品包装容器设计缺乏个性, 有些无法解决实用性问题。”^[1], 如防伪性能不足、开启不便、密封性差等, 这些问题不仅影响了产品的品质 and 安全性, 也降低了消费者的使用体验。因此, 设计一款新型调味品盖, 以满足消费者需求并提高产品的附加值, 成为调味品行业的迫切需求。

1 现有调味品瓶盖存在的问题

1.1 防伪性能不足

当前市场上的调味品瓶盖大多采用简单的结构设计, 缺乏有效的防伪机制。不法分子采用非法手段造假, 假冒伪劣产品层出不穷, 不仅严重损害了消费者的权益, 也影响了企业品牌形象。由于产品设计缺乏有效的防伪手段, 消费者难以辨别产品的真伪, 从而增加了购买风险。

1.2 开启不便

部分调味品瓶盖在开启时需要较大的力气或使用特殊工具, 给消费者带来不便。尤其是在烹饪过程中, 需要频繁打开调味品瓶盖时, 这种不便性更加凸显。消费者往往需要花费额外的时间和精力来打开瓶盖, 这不仅浪费了时间, 也降低了使用体验。

1.3 密封性差

大多数调味品属于发酵性产品, 对瓶盖密封性能要求较高, 一些调味品瓶盖的密封性能不佳, 容易导致调味品受潮、变质或污染。这不仅影响调味品的品质, 还可能对消费者的健康造成潜在威胁。密封性差的瓶盖无法有效隔绝外界空气和水分, 使得调味品在存储和使用过程中容易受到污染和变质。

2 调味品盖的发展趋势

随着新技术的不断成熟和市场需求的不断变化, 调味品瓶盖的发展趋势将会朝着易用易储、轻量化、定量化、精致美观、方便的方向发展, 同时, 瓶盖也可能具备更多的安全性、人性化、环保可持续、智能化、便捷化特点, 以适应市场的变化和消费者的需求。

3 新型调味品盖的设计

为了解决现有调味品瓶盖存在的问题, 结合调味品盖发展趋势, 我们设计了一种新型调味品盖。该设计旨在通过多重防伪机制、便捷开启方式和优越的密封性能, 提升产品的品质、安全性和用户体验。

3.1 方案设计

新型调味品盖采用一件式双色翻折设计, 包括上

作者简介: 凌生愉 (1988-), 女, 工程师, 主要从事塑胶防伪瓶盖结构设计方面研究工作。

收稿日期: 2024-07-23

盖和下盖，上盖和下盖通过铰链连接在一起，如图 1 所示。下盖上设置有防伪片，防伪片通过多个防伪点与下盖连接，如图 2 所示。上盖的外缘设有遮板，以形成容纳防伪片的腔体，如图 3 所示。遮板的底部开设通槽，通槽位置与防伪片位置对应，如图 4 所示。防伪片上设有防伪卡钩，而上盖的遮板上则开有与防伪卡钩匹配的固定孔，固定孔底部设有与防伪卡钩对应的限位卡勾，如图 5 所示。此外，下盖上还具有与其漏液孔连通的回流槽，回流槽呈螺旋状结构，如图 6 所示。

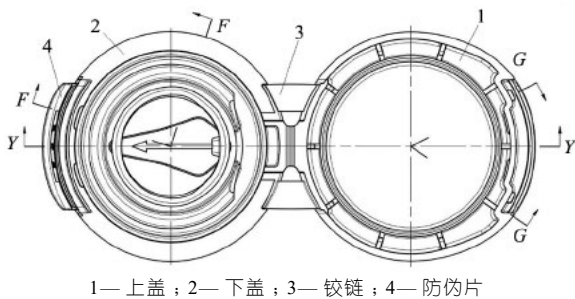


图 1 新型调味品盖示意图

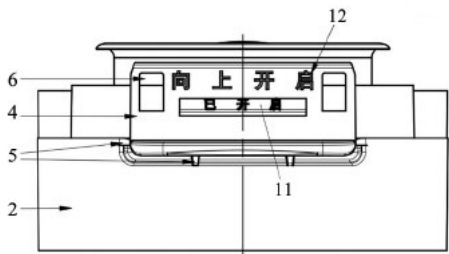


图 2 下盖防伪片示意图

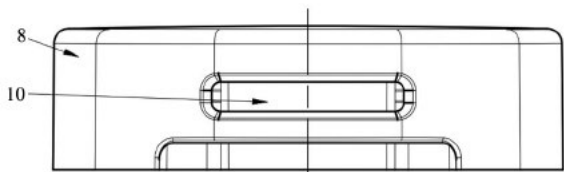


图 3 上盖外缘遮板示意图

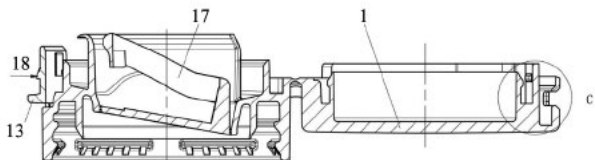


图 4 遮板通槽与防伪片位置示意图

3.2 工作原理

消费者使用时，只需向上推动防伪片，使其与下

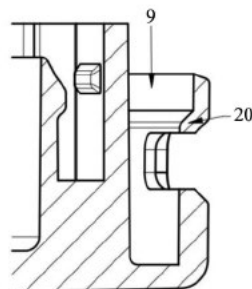


图 5 限位卡勾

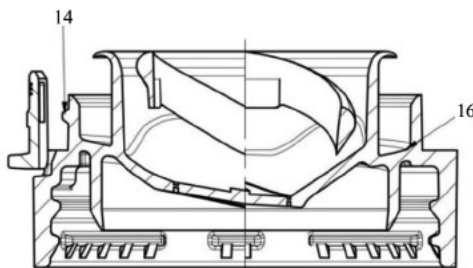


图 6 下盖回流槽

盖断开。断开后，防伪片通过防伪卡勾与限位卡勾的配合固定在固定孔内，与上盖连为一体。此时，防伪片与下盖断开后会形成一定的间距，防伪效果明显，消费者可直观地通过防伪片的状态判断瓶盖是否被打开过，实现高效防伪。同时，防伪片与下盖断开后不会破坏瓶盖的密封性，确保调味品的新鲜度和安全性。二次开盖时，防伪片作为开启帽檐，便于消费者二次使用，且防伪片不会被随意丢弃，避免污染环境。

3.3 创新点

3.3.1 多重防伪机制

新型调味品盖采用多重防伪机制，包括防伪片、防伪卡勾、固定孔等设计特征。这些结构特征相互配合，形成一个安全可靠的防伪系统。防伪片通过防伪点与下盖连接，在开启过程中，防伪点会断裂，消费者可以通过观察和对比来辨别真伪。防伪卡勾和固定孔的设计则增加了防伪的复杂性和难度，使得伪造者难以复制。此外，防伪卡勾的卡勾部上标记有显示防伪片与下盖断开的第一信息字样“已开启”，固定孔的尺寸与第一信息字样的尺寸对应；在防伪片与下盖断开后，其固定在固定孔上，第一信息字样“已开启”即显示出来，方便消费者识别该瓶盖是否已经打开；这种多重防伪机制大大提高了产品的真实性和可信度。

3.3.2 便捷开启方式

新型调味品盖采用人性化设计，独特的开启帽檐让瓶盖开启更加轻松便捷。消费者只需向上推动帽檐，即可打开瓶盖，无需使用特殊工具或耗费较大力气。这种设计不仅提高了使用的便捷性，也减少了消费者在使用过程中的不便和困扰。

3.3.3 优越密封性能

新型调味品盖采用多重密封结构，确保调味品在存储和使用过程中产品受潮、变质或污染。同时，设计了二次密封结构，满足产品在长期使用中的密封性能。密封结构的设计也考虑了使用的便捷性，使得消费者在打开和关闭瓶盖时更加方便自如。

3.3.4 独特设计造型

根据瓶盖结构造型及加工工艺，选择适宜的材质能提升瓶盖各方面性能，不仅要追求美观，还要满足实用性能。基于瓶盖需求，新型调味品盖采用双色注塑方式，选用 PP、PE 两种材料，充分利用各材质特性，其中，倒液部分采用 PE 材质，其余部分采用 PP 材质，搭配不同颜色，突出产品造型，展现出商品的质感，整体具有很强的视觉冲击力。

4 新型调味品盖在市场中的应用

4.1 提升产品品质和安全性

新型调味品盖通过多重防伪机制和优越的密封性能，有效提升了产品的品质和安全性。消费者可以更加放心地购买和使用调味品，减少了购买风险。同时，产品的品质提升也有助于提升企业的市场声誉和品牌形象。

4.2 提高用户体验

新型调味品盖的便捷开启方式使得消费者在使用调味品时更加轻松便捷。无需费力打开瓶盖，消费者可以更加快速地取用调味品，提高了烹饪效率和用户

体验。这种设计符合现代消费者追求便捷、高效的生活方式。

4.3 推动市场创新和发展

新型调味品盖的设计不仅解决了现有瓶盖存在的问题，还为调味品行业带来了新的创新和发展机遇。同时，其防伪性能强、可回收利用，绿色环保的特点，符合当下消费者追求简约绿色的心理，可在食品行业领域大力推广。随着消费者对调味品品质、安全性和使用体验的要求不断提高，企业需要不断创新和改进产品以满足市场需求。新型调味品盖的设计为调味品行业提供了一种新的思路和解决方案，推动了市场的创新和发展。

5 结论

在日常生活中，调味品类包装普遍具有在运输过程中保护商品与美化商品的功能^[2]，包装本身是商品的组成部分，是消费者与产品之间沟通的桥梁^[3]。新型调味品盖的设计通过多重防伪机制、便捷开启方式和优越的密封性能，有效解决了现有调味品瓶盖存在的问题，并提升了产品的品质、安全性和用户体验。这种设计不仅满足了消费者对高品质、高安全性和高用户体验的需求，也为调味品行业的发展带来了新的机遇和挑战。随着技术的不断进步和消费者需求的不断变化，我们期待看到更多具有创新性和实用性的调味品包装设计，为消费者带来更加优质、美观和实用的产品体验。

参考文献：

- [1] 张珣,李若愚.人机工程学在调味品包装容器设计中的应用[J].丝网印刷,2023.
- [2] 朱虹.调味品包装设计的味觉表现研究[D].2019.
- [3] 王立荣.食品包装设计与消费心理诉求研究[D].2013.

Design for a new type of seasoning cover

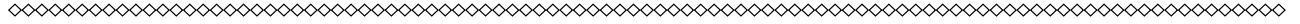
Ling Shengyu, Wang Chuanlong, Yang Jihong, Hu Changhong, Liu Yang, Guo Shan
(Sichuan Yibin Pulas Packaging Materials Co. LTD., Yibin 644000, Sichuan, China)

Abstract: This paper analyzes the problems of bottle cap design in the current condiment market, and puts forward a new design concept of condiment cap. By introducing multiple anti-counterfeiting mechanisms and convenient opening methods, the new seasoning cover aims to comprehensively improve the quality, safety, and user experience of seasoning packaging. This article explores the role of new seasoning covers in enhancing product competitiveness, promoting market innovation, and meeting

consumer needs, starting from design innovation points and combining with market development trends. It provides new research directions and practical examples for the field of seasoning packaging design.

Key words: seasoning lid; anti-counterfeiting; convenient opening; user experience

(R-03)



森麒麟大事件 | 森麒麟摩洛哥工厂正式投产

Sentury's Morocco factory is officially put into production

森麒麟开启摩洛哥新篇章

2024年9月30号森麒麟董事长秦龙先生宣布公司摩洛哥工厂首批轮胎产品正式下线，这标志着森麒麟继在泰国成功运营两座智能化工厂后，跳出中国轮胎产能日益集中的东南亚地区，顺利实现“出海2.0”，森麒麟凭借这一重要落子进一步完善了全球产能布局，实现全球产能“黄金三角”，对稳步推进公司“833plus”战略目标、提升行业地位具有重要深远意义。

让世界感受“森麒麟速度”

自2023年10月21日正式开工建设到2024年9月30日正式投产运行，仅用时11个月成功打造一座年产1200万条高性能乘用车轮胎的智造工厂，公司展现的“森麒麟速度”令人赞叹。

森麒麟摩洛哥工厂作为摩洛哥2023年引进的最大外商投资项目，受到中摩两国政府的高度重视，中国驻摩洛哥大使李昌林先生在2023年中国和摩洛哥建交65周年署名文章中，提及森麒麟摩洛哥工厂项目对推动中摩双边共商共建共享及互利合作方面的重要意义。中摩双方均将森麒麟摩洛哥项目树立为样板工程，对项目的推进建设提供多方助力，与此同时在摩洛哥项目筹备及建设期间，森麒麟董事长秦龙先生在摩洛哥一线指挥督战，全力确保项目顺利开工、建设、投产。

森麒麟“魔幻工厂”“推进中国式现代化”

此番森麒麟的全球第四座智造工厂，被行业誉为“森麒麟摩洛哥魔幻工厂”，在设备选型、工艺布局、系统集成等方面不断优化，智能化程度不断提升，或将成为轮胎行业智能化新的风向标，代表中国轮胎生产智造在全球出海开拓中的领先地位进一步巩固。森麒麟摩洛哥工厂也是目前摩洛哥唯一一家轮胎企业，代表了中国轮胎智造第一梯队的水平与能力，是中国轮胎行业“新质生产力”的出海典型，将一座全球最先进的轮胎智造工厂带到了摩洛哥。

森麒麟高品质、高性能轮胎产品畅销全球150多个国家和地区，订单需求持续处于供不应求状态，摩洛哥工厂2025年将实现大规模放量，预计全年可释放600~800万条产量，2026年实现满产1200万条产量。

目前意向订单已远超明年计划产量，森麒麟全球市场供不应求的订单状态可见一斑。

在以新型工业化推进中国式现代化的新征程上，森麒麟始终坚持用数智技术、绿色技术改造提升传统产业，推动中国轮胎行业的高端化、智能化、绿色化发展，用国际视野引领行业方向，以创新精神迎接时代潮流。此番“森麒麟摩洛哥魔幻工厂”正式投产运行，将进一步夯实公司参与全球化竞争的基础，为公司实现“创世界一流轮胎品牌、做世界一流轮胎企业”的企业愿景提供强劲动能，同时有望持续提升中国轮胎乃至中国新质生产力在全球市场的话语权和号召力。

摘编自“中国轮胎商务网”

(R-03)

